

**Master professionnel  
Sciences Humaines et Sociales  
Information et communication  
Métiers du livre**



**Livret d'accueil  
Formation initiale**

**Année 2012-2013**

# MASTER PROFESSIONNEL MÉTIERS DU LIVRE

Créé en 2003, le Master Professionnel Métiers du Livre a pris le relais du Master Information-Communication, parcours Métiers du Livre de Paris X - Nanterre créé en 1998. Il s'adresse aux étudiants soucieux d'acquérir une connaissance approfondie des savoirs et des techniques des milieux professionnels du livre (édition, bibliothèque et librairie).

## Compétences visées

Maîtriser les méthodologies de recherche et les outils épistémologiques appliqués au livre afin de le conceptualiser à travers divers ancrages disciplinaires (littérature, sociologie, histoire, esthétique, sciences du langage...) et de le penser comme objet de médiation par l'intermédiaire de différents acteurs (auteur, éditeur, libraire, bibliothécaire, lecteur).

Maîtriser et mettre en pratique des outils professionnels ainsi que réfléchir aux implications techniques, économiques et humaines d'un projet, afin d'acquérir les compétences nécessaires et adaptées aux besoins actuels du milieu professionnel (le monde du livre) et des métiers (édition, librairie, bibliothèque...) auxquels nous préparons.

## Métiers préparés

Bibliothécaire, archiviste, conservateur et autre cadre du patrimoine, cadre de la documentation, de l'archivage, cadre intermédiaire du patrimoine ;  
Secrétaire, assistant, directeur d'édition littéraire et multimédia ;  
Chef de petites surfaces de vente spécialisées dans le livre, responsable d'un rayon en librairie, employé dans une librairie.

## Recrutement

Entrée en master 1

Elle est ouverte aux titulaires d'une Licence "Sciences humaines et sociales" ayant déjà, de préférence, réalisé des stages dans les Métiers du Livre. Le recrutement est sélectif ; il a lieu au mois de juillet et se déroule en 3 temps :

- analyse et sélection des dossiers répondant aux prérequis de la formation ;
- test écrit vérifiant les compétences en terme d'analyse, de compréhension et de rédaction ;
- entretien personnalisé devant un jury composé d'universitaires et de professionnels.

## Entrée en master 2

L'année de master 2 est ouverte aux titulaires d'un Master 1 "Sciences humaines et sociales" mention Information et communication spécialité Métiers du Livre. Le recrutement n'est sélectif que pour les étudiants n'ayant pas suivi l'année de master 1 à Saint-Cloud. Il est ouvert aux étudiants ayant suivi dans une autre université un master 1 lié aux métiers du livre ou ayant réalisé des stages suffisamment significatifs pour compenser une année de master 1 Métiers du Livre. Les modalités de recrutement sont les mêmes que pour l'entrée en master 1 (dossier de candidature, test écrit et entretien personnalisé).

## Déroulement de la formation

L'année de master 1 est centrée sur une formation à des savoir-faire spécifiques liés à l'un des trois métiers suivants : édition, bibliothèque ou librairie, que l'étudiant choisit en entrant dans la formation. Elle comprend un stage de 13 semaines, un projet tutoré et la réalisation d'un projet de mémoire professionnel portant sur une problématique liée au métier choisi en option.

Elle a pour vocation de préparer au master 2 Métiers du Livre de Saint-Cloud, qui offre des enseignements à la fois théoriques, liés à la recherche autour du livre aussi bien qu'aux réalités nouvelles des métiers du livre (numérique et Europe), et des enseignements pratiques, liés au métier choisi et à la finalisation du mémoire de fin d'étude.

L'année de master 2 comprend un stage de 16 semaines et la réalisation d'un mémoire professionnel de fin d'études portant sur une problématique liée au livre ou à l'un de ses métiers. Elle offre la possibilité d'effectuer un semestre à l'étranger.

## Relations Internationales

Les relations internationales jouent un rôle essentiel dans la formation par les partenariats divers établis dans le cadre des programmes de la communauté européenne.

Au cours du cursus, les étudiants dont le niveau de langue le permet (un jury évalue leurs compétences) sont encouragés à effectuer un stage, voire un semestre d'études au sein des établissements de nos partenaires : Université Oxford Brookes (Royaume-Uni) ; université de Milan (Italie) ; Université de Murcia (Espagne) ; Université de Ljubljana (Slovénie) ; Université de Leipzig (Allemagne). Dans les années à venir, des partenariats devraient être mis en place avec le Portugal, le Canada et le Liban.

Un programme d'Erasmus intensif a également permis d'organiser avec ces partenaires un symposium sur le livre pour la jeunesse en 2010 et un autre sur le livre numérique en 2011. Dans la continuité de ces expériences, un projet de lexique quadrilingue est actuellement en cours.

## **Adresse mail Paris Ouest obligatoire**

L'université met à la disposition de ses étudiants et de son personnel une boîte mail sous la forme : "*nom@u-paris10.fr*" ou "*numeroEtudiant@u-paris10.fr*"

Cette adresse mail personnelle devra désormais être obligatoirement activée pour accéder aux plateformes informatiques en accès libre.

Rendez vous sur <https://cri.u-paris10.fr/> pour activer votre adresse.

# PRÉSENTATION DES COURS

## SEMESTRE 1

### UE disciplinaire 1 - ZML UD 101

#### Théories et modes de production du livre

##### **EC ZML TU 101 – Théories de l'information et de la communication/ initiation à la bibliothèque (pour les options édition et librairie)**

Introduction aux SIC appliquées aux systèmes informationnels liés à l'univers des bibliothèques. Initiation à la bibliothèque par un module de découverte de l'ensemble des activités et enjeux des bibliothèques aujourd'hui : approcher les enjeux de la lecture publique et des structures universitaires, dans le contexte de l'évolution technique (Internet) et des transformations des usages (publics) ; mettre en relation le rôle des bibliothèques au sein de la chaîne du livre ; comprendre les spécificités du métier de bibliothécaire en regard de celui de libraire et d'éditeur.

**Mode d'évaluation :** partiel final

##### **Bibliographie indicative :**

Association des bibliothécaires français, *Le Métier de bibliothécaire*, dir. par Yves Alix, Paris, Cercle de la librairie, 2010

Bertrand, Anne-Marie, *Les bibliothèques*, Paris, La Découverte, Collection « Repères », 2007

##### **EC ZML UI 102 – Pratiques et usages de l'information/initiation à la librairie (pour les options bibliothèque et édition)**

À partir des problématiques liées à la réception de l'information, interrogation sur la médiation via la librairie grâce à laquelle l'utilisateur accède à la production éditoriale. L'objectif du cours est de prendre conscience des différentes facettes du métier pour : mieux en connaître les enjeux si l'on doit l'exercer ; mieux comprendre les impératifs de ce métier si l'on doit collaborer avec des libraires en tant qu'éditeur ou bibliothécaire ; renforcer la complémentarité et les liens nécessaires aux métiers du livre.

**Mode d'évaluation :** Travail individuel et Travail écrit final

##### **Bibliographie indicative :**

Sorel Patricia, Leblanc Frédéric (dir.), *Histoire de la librairie française*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2008.

##### **EC ZML HI 103 – Histoire du livre et de ses métiers**

Ce cours retrace cinq siècles d'histoire du livre, de l'invention de l'imprimerie jusqu'au XXI<sup>e</sup> siècle, en présentant l'évolution de l'objet livre, l'apparition et le développement des périodiques, l'exercice de la librairie et de l'imprimerie, la censure, l'émergence de l'éditeur. Il s'attache également à montrer comment le livre, d'abord réservé aux élites, va entrer peu à peu dans l'ère de la consommation de masse.

**Mode d'évaluation :** partiel final portant sur le cours

**Bibliographie indicative :**

*Histoire de l'édition française*, sous la dir. d'Henri-Jean Martin et Roger Chartier, Paris, Promodis, 1983-1986, 4 vol. ; 2<sup>e</sup> éd., Fayard, Éditions du Cercle de la Librairie, 1989-1991, 4 vol.

Barbier Frédéric, *Histoire du livre*, nouv. éd., Paris, Armand Colin, 2006 (« Collection U. Histoire »)

Vernus Michel, *Histoire du livre et de la lecture : De l'invention de l'imprimerie à nos jours*, Dijon, Bibliest, 1995

**EC ZML AC 104 – Livre, art et culture / Économie de la chaîne du livre**

Interrogation sur la place du livre au cœur des pratiques artistiques et culturelles qui s'approprient ce médium via l'édition. Pour saisir l'émergence du concept d'industrie culturelle, la question esthétique et culturelle est mise en relation avec la mise en forme des produits et les variables économiques relatives au secteur du livre. Les objectifs sont également de présenter l'ensemble des maillons de la chaîne du livre ainsi que les enjeux économiques et les problématiques s'y afférant.

**Mode d'évaluation :** Présentation orale en groupe et partiel final

**Bibliographie indicative :**

Mollier Jean-Yves (dir.), *Où va le livre ?*, Paris, La Dispute, rééd. 2007-2008

Rouet François, *Le livre : mutations d'une industrie culturelle*, Paris, La Documentation française, 2007

Vidal Jérôme, *Lire et penser ensemble : sur l'avenir de l'édition indépendante et la publicité de la pensée critique*, Paris, éd. Amsterdam, 2006.

Vigne Éric, *Le Livre et l'éditeur*, Paris, Klincksieck, coll. « 50 questions », 2008.

**UE disciplinaire 2 - ZML UD 102**

**Pratiques professionnelles**

**EC ZML GC 105 – Gestion et comptabilité du livre**

Cet enseignement vise à mettre en application les principes de base de la comptabilité générale. Comprendre les documents de synthèse et mettre en perspective les décisions de l'entrepreneur avec ses implications comptables. Cet enseignement permet notamment de :

- comprendre le fonctionnement d'un bilan et d'un compte de résultat ;
- acquérir les principes de la comptabilité en partie double ;
- acquérir les principes des comptes, du journal, du grand livre et de la balance ;
- acquérir les principes d'imputation des principaux comptes ;
- acquérir la notion de seuil de rentabilité ;
- s'entraîner à la saisie comptable de base et calcul de SR.

**Mode d'évaluation :** Partiel final

**Bibliographie indicative :**

Geffroy Maud, Dereep Yannick, *Gestion de la Relation Commerciale pour BTS MUC*, Génie des glaciers, Paris, 2009

Kirchmeyer Ginette, Pfeiffer Josette, *Activités commerciales et comptables. Seconde baccalauréat professionnel Comptabilité Secrétariat*, Paris Nathan, 2009

### **EC au choix – Bibliothèque, Édition ou Librairie**

Selon l'une des trois options choisies, les enseignements de spécialisation professionnelle offrent de se familiariser avec les différentes facettes du métier auquel on se destine.

### **Option Bibliothèque**

#### **EC ZML OB 161 – Politiques documentaires**

Module de découverte des pratiques et enjeux du développement des collections en bibliothèque. Les compétences visées sont les suivantes : être capable d'aborder les outils de gestion d'un fonds documentaire ; d'adapter les objectifs de développement des collections aux attentes des publics et à l'environnement ; de mettre en place des outils d'évaluation des collections.

**Mode d'évaluation :** dossier à partir d'une étude de cas

#### **Bibliographie indicative :**

Calenge Bertrand, *Conduire une politique documentaire*, Paris, Cercle de la librairie, 1999

Calenge Bertrand, *Bibliothèques et politiques documentaires à l'heure d'Internet*, Paris, Cercle de la librairie, 2008

Mélot Michel, *La Sagesse du bibliothécaire*, Paris, L'œil neuf, 2006

#### **EC ZML OB 162 – Environnement, publics, espaces**

Module de prise de contact avec la mise en œuvre des services en général et l'accueil des publics en particulier et vise à favoriser la connaissance du métier via toutes les activités et services existants ou à inventer dans le but de satisfaire les publics. Les compétences visées sont les suivantes : être capable de concevoir le métier de bibliothécaire dans ses dimensions "publics" : services, actions culturelles, relations avec les publics... ; de comprendre les enjeux de la médiation bibliothèque/publics ; d'aborder les problématiques liées à l'aménagement des espaces (collections, services...) ; d'appréhender la notion de "publics desservis" (prospection mais aussi évaluation des actions menées).

**Mode d'évaluation :** présentation orale d'une étude de cas

#### **Bibliographie indicative :**

Calenge Bernard, *Accueillir, orienter, informer : l'organisation des services aux publics dans les bibliothèques*, Paris, Cercle de la Librairie, 1999

Gilbert Raphaële, *Services innovants en bibliothèque : construire de nouvelles relations avec les usagers*, Villeurbanne, Enssib, mémoire DCB, 2010

Poissonot Claude, *La nouvelle bibliothèque : contribution pour la bibliothèque de demain*, Paris, Territorial éditions, 2009

### **EC ZML OB 163 – Bibliothèque électronique**

Module de découverte des enjeux des applications informatiques et numériques pour les bibliothèques. Les objectifs du cours sont les suivants : approche des enjeux des portails et services en ligne proposés par les bibliothèques (nouveaux catalogues, collections dématérialisées, consultation de documents à distance, numérisations...) ; initiation à la pratique et aux enjeux des portails et services en ligne proposés par les bibliothèques (services à distance, consultation de documents à distance, numérisations...).

**Mode d'évaluation :** exercices et questions de cours

**Bibliographie indicative :**

*Indexation de ressources. Métadonnées, normes et standards : dossier documentaire*, Ministère de l'Éducation Nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, SDTIC, 2006

Calenge Bertrand, *Mettre en œuvre un plan de classement*, Villeurbanne, Presses de l'Enssib, 2009

Wenz Romain, *L'Avenir des catalogues, Formats, données, outils, usages*, Mémoire Enssib sous la direction de Christian Lupovici, Villeurbanne, 2009

### **Option Édition**

#### **EC ZML OE 171 – Conception de projets et marketing du livre**

L'objectif est de faire identifier et évaluer un positionnement éditorial avec la découverte et l'entraînement au sondage via focus group (travail sur les représentations et point de contrôle de la mise en adéquation offre/demande au préalable du lancement de l'offre) ; application en marketing stratégique et dans la décision éditoriale ; exercice sur différents secteurs éditoriaux.

Sont également visés : mise à niveau sur le processus éditorial ; maîtrise de la langue : grammaire/linguistique/règles typographiques ; maîtrise technique de la prépa de copie et de la correction, et maîtrise de l'analyse des écrits/textes.

Projets tutorés : réalisation éditoriale du manuscrit au BAT d'un projet d'ouvrage, broché, quadri, paratexte libre à définir ; charte éditoriale et graphique à définir en collectif.

**Mode d'évaluation :** exercices en séances

**Bibliographie indicative :**

Riegel Martin, Pellat Jean-Christophe, Rioul René Rioul, *Grammaire méthodique du français*, Paris, Quadrige Manuels, 2009 (4e édition)

#### **EC ZML OE 172 – Techniques rédactionnelles et professionnelles**

Ce cours vise à initier les étudiants aux techniques rédactionnelles appliquées à l'édition ; à mettre en pratique les théories de la communication les plus connues (schéma de communication, feedback...) au service de la production de documents professionnels couramment utilisés dans l'édition et les métiers du livre (librairie et bibliothèques).

**Mode d'évaluation :** exercices en séances

**Bibliographie indicative :**

Colignon Jean-Pierre, *Accords parfaits*, Paris, CFPJ éditions, 1996



Guéry Louis, *Le Secrétariat de rédaction, relecture, editing, suivi de réalisation*, Paris, Victoires éditions, 2009

*Abrégé du code typographique*, Paris, Victoires éditions, 2010

Voirol Michel, *Guide de la rédaction*, Paris, CFPJ éditions, 2001

### **EC ZML OE 173 – Édition électronique**

Ce cours vise à jeter les bases de la conception graphique en abordant deux logiciels : InDesign (PAO : les éléments de la mise en page, la création du document, la mise en place du texte et des images, la mise en forme du texte, les tableaux, la finalisation et l'impression du document)

et Photoshop (travail de l'image : l'image en page, le rapport texte/image, présentation et paramétrage du logiciel, la géométrie de l'image, les différents modes de l'image, adéquation InDesign/Photoshop).

**Mode d'évaluation :** exercices en séances et partiel final

**Bibliographie indicative :**

Ambrose Gavin, Harris Paul, *Image*, Paris, Pyramyd, 2010

## **Option Librairie**

### **EC ZML OL 181 – Politique et gestion du stock**

La gestion du stock, le marchandisage en librairie et les assortiments sont abordés dans ce cours. Il s'agit d'observer le marché du livre, les différents rayons et réseaux et leurs poids ; les ratios, le chiffre d'affaires, les marges, les remises et les rabais. Les bases des techniques de marchandisage seront abordées : l'organisation du point de vente, la mise en valeur de l'assortiment et la communication des animations mises en place par le libraire (comportement d'achat du client/vendeur, le magasin, un outil à optimiser, l'agencement, le positionnement et l'enchaînement des rayons, la signalétique, l'animation de la librairie, la vitrine...). Enfin, à partir d'exemples concrets : la littérature asiatique, la jeunesse, la vie pratique, la BD... les étudiants doivent comprendre la notion éditeur/collection, éditeurs généralistes, éditeurs spécialisés, problématiques du classement pour chaque rayon.

**Mode d'évaluation :** exercices en séance

**Bibliographie indicative :**

Ollendorff Michel, *Le Métier de libraire*, vol. 1 *La gestion de stock*, Paris, Ed. du cercle de la librairie, 2008

### **EC ZML OL 182 – Étude de marché, implantation et vente/projet tutoré**

Pour réaliser le projet tutoré, l'étudiant doit savoir : analyser une zone de chalandise, présenter le marché ; élaborer un projet commercial en relation avec cette zone de chalandise ; qualifier l'entreprise, son statut et ses obligations ; choisir l'assortiment et le gérer ; implanter la librairie ; organiser l'animation et la communication de la librairie.

**Mode d'évaluation :** dossier de groupe et soutenance

**Bibliographie indicative :**

Ollendorff Michel (dir.), *Le Métier de libraire*, vol. 2 *La production de l'assortiment*, Paris, Ed. du cercle de la librairie, 2006

**EC ZML OL 183 – Librairie électronique**

Édition numérique, librairie électronique : du blog au site Internet, comment dynamiser la librairie ? (Présentation du e-commerce du livre ; les principaux sites de ventes de livres en ligne ; les grandes caractéristiques des sites ; l'évolution des principales librairies en ligne ; l'enrichissement d'un site en contenu ; les autres moyens pour communiquer sur le web ; le livre électronique ; la librairie face au numérique.

**Mode d'évaluation :** exercices en séances

**UE Transversale 1 – ZML UT 101****Cultures européennes****EC ZML AN 109 – Langue et civilisation anglo-saxonnes**

Introduction à la littérature, aux arts, à la civilisation et à la culture des pays de langue anglaise (GB). Le cours portera à la fois sur l'anglais écrit et l'anglais oral (compréhension et production écrites et orales) et les thèmes abordés seront l'histoire de la littérature anglaise vue à travers le prisme de l'histoire du livre.

Nous aurons l'occasion par exemple d'aborder le Moyen-Âge et la transition d'une tradition orale à une tradition écrite (naissance du concept d'auteur), l'introduction de l'imprimerie par Caxton en 1476 et son impact sur l'évolution de la langue anglaise, Shakespeare et son influence sur la culture populaire anglo-saxonne, la naissance du roman au XVIIIème siècle (et d'un lectorat, ainsi que d'un marché du livre) etc.

An Introduction to the Literature, Arts, Civilization and Culture of English-Speaking Countries (GB). The classes will be a mixture of oral and written English and deal with British literature, history of the book, great literary movements and concepts. We will cover various periods and aspects of English history and literature such as the Middle-Ages and the transition from an oral tradition to a written tradition, the impact of Caxton's press print on the English language and literature, Shakespeare and his impact on popular culture, the rise of the novel in the 18th century and 19th century rewriting of medieval and Renaissance themes and motives. Work will involve reading and comprehension of texts, writing essays, responding to a debate, a recording or a video, oral participation and oral comprehension.

**Mode d'évaluation :** devoir maison et partiel sur table

**EC ZML AL/ES/IT 110 – Langues et civilisations (allemand, espagnol, italien)**

Dans l'optique de notre master européen, l'accent est mis sur les langues étrangères, la maîtrise du lexique lié au livre et à ses métiers dans deux d'entre elles, la connaissance des sociétés européennes et du circuit du livre. Durant les quatre

semestres de formation, le but est de maîtriser le vocabulaire professionnel et les codes de la communication dans deux langues étrangères et de savoir communiquer et opérer dans un contexte international.

En M1, le cours d'espagnol vise un travail sur les relations entre la littérature et le cinéma hispaniques, à travers l'étude (commentaire, traduction et exercices de grammaire) d'extraits de textes littéraires et de scénarios choisis.

En M2, il s'agit d'un projet éditorial ayant pour objectif la production d'un lexique français-espagnol utile aux échanges professionnels propres aux métiers du livre entre francophones et hispanophones. Les étudiants en charge de la réalisation de ce document étant essentiellement spécialisés dans les métiers de l'édition, de la librairie et des bibliothèques, le vocabulaire défini reflétera donc ces corps professionnels. Le lexique ainsi réalisé aura pour objectif d'être un objet pratique, facilement utilisable par les étudiants, les éditeurs, les bibliothécaires, les libraires francophones et hispanophones pour communiquer entre eux, dans l'une ou l'autre de ces deux langues, sur leurs pratiques professionnelles.

**Mode d'évaluation** : dossier en groupe et partiel final

**Bibliographie indicative :**

Beyrie Jacques, Jammes Robert, *Histoire de la littérature espagnole*, Paris, PUF, 1994

Gubern Román *et alii*, *Historia del cine español*, Madrid, Cátedra, 1995

Nouhaud Dorita, *La littérature hispano-américaine. Le roman, la nouvelle, le conte*, Paris, Dunod, 1996

Moliner María, *Diccionario de uso del español*, Madrid, Gredos, 1988

Le cours d'italien vise à faire acquérir une maîtrise de la langue permettant de lire des textes relatifs aux domaines de compétence des métiers du livre. L'étudiant devra en outre interpréter ces documents et s'exprimer sur les thèmes qui y sont développés. L'apprentissage est fondé sur les 4 compétences linguistiques : écouter, lire, parler et écrire. L'objectif est que l'étudiant perfectionne son italien usuel et professionnel tant à l'oral qu'à l'écrit. La méthode élaborée permet une progression rapide : vocabulaire, grammaire, expressions idiomatiques. Une attention particulière sera portée à la connaissance et à la réutilisation de lexiques spécifiques aux domaines de l'édition. Il sera demandé aux étudiants une participation active autour de débats et des questions afférant aux lectures et aux documents proposés.

**Mode d'évaluation** : exposé oral et partiel final

Le cours d'allemand vise à faire acquérir une maîtrise de la langue permettant de lire des textes et de comprendre des enregistrements audio ou vidéo relatifs aux domaines de compétence des métiers du livre, en prenant en compte la littérature germanique.

**Mode d'évaluation** : exposé oral et partiel final

**Bibliographie indicative :**

Stamm Peter, *Seerücken*, Francfort, Editorial Fischer, 2012

Domin Hilde, *Gedichte*, Francfort, Editorial Fischer, 1955

## UE Transversale 2 – ZML UT 102

### Applications théoriques et professionnelles

#### **EC ZML MM 111 – Méthodologie du mémoire/ initiation édition (pour les options bibliothèque et librairie)**

Durant ce premier semestre où le projet de mémoire professionnel n'est pas encore arrêté et où tous les étudiants n'ont pas encore acquis les fondamentaux des problématiques éditoriales, on propose une initiation à l'édition : étude des entreprises d'édition à travers l'analyse de leur organisation et de leurs modes de production.

**Mode d'évaluation** : exercices en séance

#### **EC JE 112 – Le livre en secteur jeunesse : production et médiation**

Initiation à la production éditoriale destinée à la jeunesse et réflexion sur des critères objectifs permettant d'aménager et de gérer espace ou production destiné(e) aux enfants ou aux publics scolaires : donner des repères dans l'histoire de la littérature de jeunesse ; donner des repères dans l'édition pour la jeunesse ; se forger des outils d'analyse pour étayer une critique de la production jeunesse ; savoir se documenter dans ce domaine.

**Mode d'évaluation** : exercices en séance

#### **Bibliographie indicative :**

Béguery Jocelyne, *Une esthétique contemporaine de l'album de jeunesse. De grands petits livres*, Paris, L'Harmattan, 2002.

Bruno Pierre, *La littérature pour la jeunesse : médiologie des pratiques et des classements*, Dijon, Editions universitaires de Dijon, 2010

Ferrier Bertrand, *Tout n'est pas littérature : la littérarité à l'épreuve des romans pour la jeunesse*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2009

## SEMESTRE 2

### UE Disciplinaire 3 – ZML UD 203

#### Conception et circulation du livre

##### **EC ZML NU 201 – Édition et documents numériques**

L'enseignement aborde les reconfigurations qui affectent la production et la circulation des documents numériques, ainsi que l'évolution des usages de lecture et d'information.

En contexte numérique, la stabilité du document et le lien traditionnellement étroit avec son support sont interrogés et cèdent la place à des structures fortes, des métadonnées, des normes, des langages qui permettent la recomposition du document dans des environnements différents. Le cours envisage ces aspects techniques mais analyse également les logiques profondes en jeu : les métamorphoses médiatiques des documents numériques, leur impact sur la notion de texte, la reconfiguration des unités documentaires, la fragmentation des contenus, etc. Ces évolutions sont mises en perspective dans une réflexion sur les mutations des formes de l'écrit, des outils de production éditoriale, des pratiques de lecture et des modalités de circulation de l'information.

**Mode d'évaluation** : partiel final

##### **Bibliographie indicative :**

MacLuhan Malcolm, *La Galaxie Gutenberg face à l'ère électronique*, Paris, Mame, 1967.

##### **EC ZML PC 202 – Politiques culturelles des médias**

On questionne ici la notion de culture (s), présente l'ensemble des industries culturelles et des acteurs de la politique culturelle, en abordant les notions d'initiation à l'économie de la culture ainsi que les pratiques culturelles, dont la question centrale de la lecture.

Les objectifs sont d'appréhender le concept de culture, de comprendre l'interaction des différents acteurs de la politique culturelle et de placer le livre au cœur des pratiques culturelles.

**Mode d'évaluation** : dossiers individuels et partiel final

##### **Bibliographie indicative :**

Caune Jean, *Culture et Communication : convergences théoriques et lieux de médiation*, 2<sup>e</sup> éd., Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2006.

Dubois Vincent, *La Politique culturelle : genèse d'une catégorie d'intervention publique*, Paris, Belin, 1999.

##### **EC ZML PS 203 – Psychosociologie de la communication et des organisations**

Ce cours étudie la façon dont les acteurs (sociaux, professionnels) construisent et coordonnent des activités organisées. Il met tout particulièrement l'accent sur les modes de gouvernance, les interactions des individus au sein d'un même

environnement technique ou social, notamment l'entreprise ou l'établissement professionnel : hiérarchie, relations de pouvoir, lien social et identitaire, rôles sociaux, situations de cohésion mais aussi de conflit et de stress sont envisagés en lien avec une réflexion à mener sur le management et la gestion des ressources humaines en situation professionnelle.

**Mode d'évaluation** : partiel final

**Bibliographie indicative** :

Bernoux Philippe, *La sociologie des organisations: initiation théorique, suivie de douze cas pratiques*. 5e éd. rev. et corr. Points 180. Paris, Éd. du Seuil, 1999

Crozier Michel, et Erhard Friedberg, *L'acteur et le système : les contraintes de l'action collective*. Points 248. Paris: Éd. du Seuil, 1992

### **EC ZML CR 204 – Création et médiation littéraires**

Analyse des projets d'écriture les plus remarquables de la littérature française contemporaine. Contre les préjugés d'une littérature française nombriliste et ennuyeuse, à la remorque d'une littérature anglo-saxonne vouée aux best-sellers et à la fabrique du roman, le cours se propose d'interroger les formes contemporaines du genre le plus codifié qui soit : l'autobiographie et ses évolutions autofictionnelles.

**Mode d'évaluation** : dossier, fiche de lecture (facultative) et analyse de texte (facultative)

**Bibliographie indicative** :

Blanckeman Bruno, *Les Fictions singulières, étude du roman contemporain*, Paris, Prétexte Éditeur, (2002), réédition 2004

Forest Philippe, *Le Roman, le je*, Nantes, Éditions Pleins Feux, 2001 ; *Le Roman, le Réel*, Paris, éditions Cécile Defaut, 2007

Viart Dominique, Vercier Bruno, *La Littérature française au présent: héritage et mutations de la modernité*, Paris, Bordas (2005), réédition augmentée 2008

## **UE Disciplinaire 4 – ZML UD 204**

### **Projet professionnel**

Culture et pratique professionnelles selon l'option choisie. Dans chacun des trois métiers (édition, librairie ou bibliothèque), un projet professionnel tutoré est à réaliser qui consiste en une réalisation pratique en lien avec la spécialisation professionnelle :

### **EC ZML OB 206 – Ouverture d'une bibliothèque**

Les étudiants doivent rendre un dossier technique et soutenir oralement début avril un projet professionnel tutoré avec comme objectifs de : proposer un schéma de programme lié à une bibliothèque publique (sous forme de dossier technique argumenté, chiffré et complété d'éléments annexes nécessaires) à partir d'une préfiguration réelle d'établissement ; utiliser tous les enseignements du cycle pour la réalisation de ce programme (ne pas hésiter à rencontrer les enseignants du pôle et

les professionnels experts) ; travailler en groupe (confronter les points de vue et les hypothèses pour proposer une solution élaborée).

**Mode d'évaluation** : dossier écrit et soutenance orale

**Bibliographie indicative** :

Moine Jean-Yves, *Manuel de gestion de projet*, Paris, AFNOR, 2008

### **EC ZML OE 207 – Réalisation éditoriale**

Les objectifs sont : de poursuivre la compréhension du process éditorial d'un projet d'ouvrage de la genèse au BâT ; de s'entraîner et de se perfectionner en correction et d'atteindre une autonomie et une rapidité d'exécution ; de jeter les bases des techniques de fabrication du livre (Pré-presse, photogravure, traitement des fichiers pour l'impression, impression offset et procédure CTP (imposition, RIP, gravure des plaques), papier, façonnage, finition, conditionnement) ; de réaliser un planning de production, des demandes et analyses de devis, coûts et contrôle de coûts de production. Par groupe, il s'agit d'accomplir une réalisation graphique d'un projet d'ouvrage de 32 pages, broché, quadri. Enfin, de se mettre à niveau en conception graphique (réalisation de la charte et maquette du projet tutoré sous InDesign (gabarit, chemin de fer, feuilles de styles, maquette, rapport texte/image) : les éléments de la mise en page, la création du document, la mise en place du texte et des images, la mise en forme du texte, les tableaux, la finalisation de la mise en page, le tirage des dernières épreuves du BâT...

**Mode d'évaluation** : dossier écrit, soutenance orale et carnet de bord

**Bibliographie indicative** :

Ambrose Gavin, Harris Paul, *Guide de la production graphique - Conduire un projet de A à Z*, Paris, Pyramyd, 2010

### **EC ZML OL 208 – Implantation d'une librairie**

On abordera ici : les techniques de merchandising ; l'organisation du point de vente, la mise en valeur de l'assortiment et la communication des animations mises en place par le libraire. Les objectifs sont de maîtriser et appliquer les bases du merchandising en librairie et de se doter de méthodes pour réaliser des vitrines attractives, afin de jeter les bases du projet tutoré, consistant en un dossier complet visant l'implantation d'une librairie.

**Mode d'évaluation** : dossier écrit et soutenance orale

### **EC ZML MS 213 – Stage en entreprise et mémoire et soutenance d'un mémoire professionnel**

Un stage de 13 semaines est à réaliser dans le but de mettre en pratique les connaissances et savoir-faire acquis au cours de la formation. Cet EC valide ce stage. Un projet de mémoire professionnel exigeant l'analyse et la problématisation d'une question particulière liée au livre ou à l'un de ses métiers donne lieu à une soutenance devant un jury : la problématique et les pistes de réflexion, le corpus ou le terrain

défini, les outils méthodologiques mis en œuvre, la bibliographie mobilisée y sont présentés et justifiés.

## **UE Transversale 3 – ZML UT 203**

### **Cultures européennes**

#### **EC ZML AN 209 – Langue et civilisation anglo-saxonnes**

Introduction à la littérature, aux arts, à la civilisation et à la culture des pays de langue anglaise (US). Le cours portera à la fois sur l'anglais écrit et l'anglais oral (compréhension et production écrites et orales) et nous étudierons la littérature américaine en nous concentrant sur l'idée de nation et la construction des grands mythes américains. Nous aurons l'occasion par exemple d'aborder la naissance d'une littérature nationale avec des auteurs comme Washington Irving et/ou Edgar Allan Poe, le gothique comme moyen d'explorer les peurs américaines, le puritanisme américain dans les arts et la littérature, le mythe de la Frontière et du Vieux Sud etc.

An Introduction to the Literature, Arts, Civilization and Culture of English-Speaking Countries (US). The classes will be a mixture of oral and written English and deal with American literature, key literary figures and concepts. We will cover various aspects of American culture and literature such as the birth of an American national literature with authors like Washington Irving and Edgar Allan Poe, the rise of the Gothic as a way to explore American fears, American puritanism in arts and literature, and we will broaden our horizons with the American Frontier and the Western and Southern traditions. Work will involve reading and comprehension of texts, writing essays, responding to a debate, a recording or a video, oral participation and oral comprehension.

**Mode d'évaluation** : devoir maison, partiel sur table et évaluation orale

#### **EC ZML AL/ES/IT 210 – Langues et civilisations (allemand, espagnol, italien)**

cf semestre 1.

## **UE Transversale 4 – ZML UT 204**

### **Applications théoriques et professionnelles**

#### **EC ZML PU 212 – Les publics du livre**

L'objectif de ce cours est d'étudier la spécificité des secteurs éditoriaux et de leurs publics. On interrogera les notions de « catalogue », de « collection » et de « lectorat » afin de comprendre dans quelle mesure « le public du livre » est extrêmement hétérogène et étudier les implications que cette pluralité a sur les métiers du livre.

**Mode d'évaluation** : partiel final

**Bibliographie indicative** :



Chartier Roger, Martin Henri-Jean, *Histoire de l'édition française*, 4 volumes, Paris, Fayard/Le Cercle de la librairie, 1991  
Mollier Jean-Yves (dir.), *Où va le livre ?*, Paris, La Dispute, rééd. 2007-2008  
Collectif, *La lecture et ses publics à l'époque contemporaine*, Essais d'histoire culturelle, Paris, PUF, 2001  
Parinet Élisabeth, *Une histoire de l'édition à l'époque contemporaine*, Paris, Seuil, Points Histoire, 2004

### **EC ZML MM 211 – Méthodologie du mémoire**

Tutorat assuré par un enseignant de l'équipe pédagogique habilité à diriger des travaux de mémoire professionnel. Aide à l'acquisition d'une démarche scientifique, familiarisation avec les différentes approches disciplinaires du livre et construction d'outils méthodologiques adaptés à la problématique de recherche exigée dans le projet de mémoire de master 1.

**Mode d'évaluation** : exercices en séance

#### **Bibliographie indicative :**

Beaud Stéphane, Weber Florence, *Guide de l'enquête de terrain : Produire et analyser des données ethnographiques*, Paris, La Découverte, 2003

## SEMESTRE 3

### UE Disciplinaire 5 - ZML UD 301

#### Le livre, perspectives internationales

##### **EC ZML SE 301 – Séminaire « Livre : Création, Culture et Société »**

Le groupe de recherche « Livre : Création, Culture et Société » du Centre d'Histoire Culturelle des Sociétés Contemporaines (Université de Versailles-Saint-Quentin), constitué de chercheurs d'origines diverses (histoire, littérature, sociologie, anglais, sciences de l'information et de la communication, esthétique), aborde la question du livre, des métiers et des pratiques qui en dépendent. Ouvert à tous les étudiants et enseignants chercheurs, sur le thème annuel « Les réseaux du livre : de l'auteur au lecteur », le séminaire se réunit tous les quinze jours pour mener ses investigations sur le livre, l'auteur, non seulement dans le cadre des relations avec les autres professionnels du livre (éditeurs, libraires, bibliothécaires, critiques...), mais aussi dans son rapport complexe et souvent invisible avec la communauté des lecteurs (imaginé, convoqué, redouté, réel, pluriel, hyperlecteur, contre-lecteur...). Il s'agit toujours de privilégier une approche historique et pluridisciplinaire des pratiques culturelles et professionnelles.

**Mode d'évaluation** : synthèse de conférences

##### **EC ZML ME 302 – Médiation et médiatisation de la littérature**

Le cours a pour but de sensibiliser les étudiants aux rapports à la fois complémentaires et problématiques du texte et du livre. En prenant appui sur les travaux de Blanchot, Barthes, Genette et plus récemment de Yves Jeanneret et d'Emmanuel Souchier sur l'énonciation éditoriale, il cherchera à complexifier la définition du livre en s'interrogeant sur ses rapports à la création littéraire contemporaine. On se demandera aussi en quoi le livre peut être un outil de reconnaissance du texte : étude du paratexte (préface, couverture, quatrième de couverture...), des modes de réception littéraire et des processus de médiatisation de l'auteur (publicité, consécration, censure...) seront au centre de la réflexion.

**Mode d'évaluation** : dossier, fiche de lecture (facultative) et analyse de texte (facultative)

##### **Bibliographie indicative :**

Casanova Pascale. *La république mondiale des lettres*. 1 vol. Éd. revue et corrigée, « Points », Paris, Éd. du Seuil, 2008

Genette Gérard. *Seuils*, « Points », Paris, Éd. du Seuil, 1987

Hennion Antoine. *La passion musicale : Une sociologie de la médiation*. Édition revue et corrigée, Paris, Éditions Métailié, 2007

Nyssen Hubert, *Du texte au livre, les avatars du sens*, Paris, Nathan, 1993

Souchier Emmanuel, "L'image du texte. Pour une théorie de l'énonciation éditoriale", *Les Cahiers de médiologie*, n° 6, *Pourquoi des médiologues?*, Paris, Gallimard, 1998

### **EC ZML IN 303 – Internationalisation de la culture**

Connaître, comprendre et maîtriser les nouveaux contextes politiques et médiatiques de production et de circulation de la culture en Europe et dans le monde.

**Mode d'évaluation** : Partiel terminal

### **EC ZML EU 304 – L'Europe et la culture : politiques, réglementation, perspectives**

À l'heure où la communauté européenne développe des programmes culturels ambitieux, le but est d'aborder des problématiques liées au livre et à la culture dans une optique transnationale, que celles-ci aient trait à un environnement juridique, aux dispositifs mis en place pour favoriser des échanges (traductions, résidences d'auteurs, organisation professionnelle...) ou à des problématiques économiques (co-édition, coopération entre bibliothèques...).

**Mode d'évaluation** : Partiel terminal

## **UE Disciplinaire n° 6 – ZML UD 302**

### **Communication et numérisation du livre**

#### **EC ZML EL 305 – L'e-livre : conception, circulation, conservation**

En quoi les technologies numériques nous invitent-elles à repenser la chaîne du livre ? Il s'agira d'appréhender le devenir d'une organisation, composée d'un ensemble de métiers, afin de poser le problème de leurs devenirs et de leurs relations mutuelles.

**Mode d'évaluation** : Devoir maison

#### **Bibliographie indicative :**

Bertrand Legendre (dir.), *Les métiers de l'édition*, Paris, Le Cercle de la librairie, 2012  
Christian Robin, *Les livres dans l'univers numérique*, Paris, La Documentation française, 2011.  
Chris Anderson, *La longue traîne*, Paris, Pearson, 2009

#### **EC ZML CO 306 – Stratégies et communication professionnelles**

Selon les options, des approches diverses :

**En bibliothèque** : Comprendre les enjeux de la communication dans les bibliothèques : communication interne (entre les services, circulation de l'information) et communication extérieure : quels médias privilégier pour quelles actions ? quels supports utiliser ? quelles relations avec le service communication de la collectivité ? quels usages pour les nouveaux outils tels Facebook, Twitter et quelle pertinence pour une institution ?

**Mode d'évaluation** : présentation orale d'une étude de cas

#### **Bibliographie indicative :**

Accart Jean-Philippe, *Communiquez ! Les bibliothécaires, les décideurs, les journalistes*, Villeurbanne, Presses de l'Enssib, 2010

**En édition** : observation et analyse des enjeux et process de la commercialisation du livre ; maîtrise des politiques d'acteurs de la chaîne du livre (Notions abordées : paysage en France / le service commercial en maison d'édition, organisation ou outils de gestion / la diffusion et son organisation / la distribution et son organisation / les flux d'information, de financier et physique / les circuits de commercialisation et points de vente / les CGV, MEP et objectifs, la planification... On cherche aussi une mise à niveau en ortho-typo et un entraînement au calibrage, à la prépa de copie et correction d'épreuves.

**Mode d'évaluation** : devoir maison

**Bibliographie indicative :**

Dutermé Claude, *La communication interne en entreprise. L'approche de Palo Alto et l'analyse des organisations*, Paris, De Boeck, 2002

Basclé-Parfinsky Laurence, Prieux Max, *Le Marketing du livre. Promotion et outils de communication*, Paris, Éd. du Cercle de la librairie, 2010

Schiffirin André, *Le Contrôle de la parole*, Paris, La Fabrique, 2005

**En librairie** : maîtriser les outils de communication au service de la librairie ; être capable de proposer un programme d'animation pour dynamiser le point de vente. On proposera de rédiger le planning des vitrines de la librairie, de définir un calendrier annuel d'animation et un plan de répartition des différentes animations en vitrine sur un calendrier.

**Mode d'évaluation** : devoir maison

**EC ZML NU 307 – Spécialisations professionnelles à l'heure du numérique**

Selon les options, des approches diverses :

**En bibliothèque** : Module de découverte des enjeux des applications informatiques et numériques pour les bibliothèques (davantage au niveau des services, prolongement du master1). Approche des enjeux des portails et services en ligne proposés par les bibliothèques (nouveaux catalogues, collections dématérialisées, consultation de documents à distance, numérisations...).

**Mode d'évaluation** : dossier à partir d'une étude de cas

**Bibliographie indicative :**

Galaup Xavier, dir. *Développer la médiation documentaire numérique*, Villeurbanne, Presses de l'Enssib, 2012

Amar Muriel, Mesguich, Véronique, *Le web 2.0 en bibliothèques : quels services ? quels usages*, Paris, Cercle de la Librairie, 2009

Amar Muriel, Mesguich, Véronique, *Le web 2.0 à l'heure des médias sociaux*, Villeurbanne, Cercle de la Librairie, 2012

**En édition** : les objectifs sont de faire comprendre comment évaluer une entreprise, les enjeux stratégique et financier du développement ; de sensibiliser à la hiérarchie et à l'organisation interne dans l'entreprise d'édition ; d'expliquer en quoi consiste la direction éditoriale et la direction littéraire ; de sensibiliser à la mondialisation des

échanges ; de se demander quel type de marketing opérationnel correspond à quelle typologie de produit, gamme, marque et identité ; d'éclairer sur le relationnel éditoriale/marketing, dans la gestion d'une politique éditoriale.

**Mode d'évaluation** : exercices en séance

**Bibliographie indicative :**

Gouriou Charles, *Mémento typographique*, Paris, Éd. du Cercle de la librairie, 1990

Gardes-Tamine Joëlle, *La grammaire - Phonologie, morphologie, lexicologie*, Paris, Éd. A. Colin, 2012

Le Naire Olivier, *Profession éditeur - 8 grandes figures de l'édition contemporaine* racontent, Paris, IMAC, 2011

Laulhère Catherine, *La fabrication : les clés des techniques du livre*, Paris, Éd. du Cercle de la librairie, 2012

Chaudoye Geneviève, *Graphisme et édition*, Paris, Éd. du Cercle de la librairie, 2010

**En librairie** : cours sur l'extension de la librairie et du métier de libraire dans la sphère numérique. Les outils permettant une présence sur l'Internet à la fois pour vendre ou se promouvoir seront analysés et pour certains mis en pratique. Seront abordées aussi les possibilités numériques de recherche d'informations pour augmenter la qualité de prescripteur fondamentale au métier de libraire; ainsi qu'une sensibilité et une vigilance accrue aux spécificités et évolutions des technologies de l'informatique et de la communication, permettant d'anticiper leurs conséquences, usages ou applications dans les domaines de la librairie.

**Mode d'évaluation** : exercices en séance

## UE Transversale n°5 – ZML UT 301

### Cultures européennes

#### EC ZML AN 309 – Langue et civilisation anglo-saxonnes

Histoires de livres et de littérature dans nos sociétés contemporaines : actualités littéraires et monde de l'édition, le phénomène du « best-seller », la notion de genre en littérature, le livre de la librairie à la salle de cinéma.

- *Fifty Shades of Grey* : l'histoire d'un best-seller
- la « Jane Austen mania »
- le renouveau du policier (bibliomysteries, Sherlock Holmes etc.)
- la notion de genre en littérature : chick-lit, sci-fi et autres... La littérature a-t-elle un sexe ?

Etc.

Le cours portera à la fois sur l'anglais écrit et l'anglais oral (compréhension et production écrites et orales) et nous travaillerons avec plusieurs supports : articles de presse, extraits de roman, extraits de films ou de séries, interviews d'auteurs etc.

Books and Literature in our Contemporary Societies : Publishing News and Stories, the Best-Seller phenomenon, the Success of Specific Genres and Franchises, Books on Screen and Books in Stores.

The Jane Austen mania

The detective : the myth of Sherlock Holmes

Sci-Fi, the Fantastic and Heroic Fantasy : One Book to rule them all ?

Children's Literature and Young Adults : Harry Potter, Twilight and Cie. Why do authors feel the need to cross age groups ?

Work will involve reading and comprehension of articles, writing essays, responding to a debate, a recording, a video or a film, oral participation and oral comprehension.

**Mode d'évaluation** : devoir maison et partiel sur table

### **EC ZML AL/ES/It 310 – Langues et civilisations (allemand, espagnol, italien)**

cf. semestre 1 pour allemand et italien

Espagnol :

**Mode d'évaluation** : dossier

**Bibliographie indicative** :

Benito Miguel, *Diccionario multilingüe de términos bibliotecarios. Español, catalán, francés, inglés, alemán, sueco*, Borås, Editorial Taranco, 1999.

Chivelet Mercedes, *Diccionario de edición*, Madrid, Acento editorial, 2001.

Moliner María, *Diccionario de uso del español*, Madrid, Gredos, 1988.

### **UE Transversale n° 6 – ZML UT 302**

#### **Applications théoriques et professionnelles**

#### **EC ZML MG 308 – Management et gestion d'équipes**

Quand l'environnement des entreprises et des organisations culturelles s'avère être en perpétuelle mutation, les dirigeants privilégient de nouvelles « valeurs » telles que l'anticipation, la restructuration et la transversalité, afin de garantir réactivité et performance face à l'instable et au complexe.

Il s'agit de comprendre les grandes composantes de la théorie du management, ainsi que ses perspectives de réflexion et d'action. Il conviendra d'étudier le processus du management, de la vision à l'animation stratégique, en application aux objectifs et démarches spécifiques des acteurs des métiers du livre.

**Mode d'évaluation** : travail de groupes et exposé

**Bibliographie indicative** :

Chiapello Eve, *Artistes vs managers. - Le management culturel face à la critique artiste*, Paris, Métailié, 1998

Robert Kaplan, David P. Norton, *L'alignement stratégique - Créer des synergies par le tableau de bord prospectif*, Paris, Eyrolles, 2007

Robbins Stephen, DeCenzo David, Coulter Mary, Ruling Charles-Clemens, *Management - L'essentiel des concepts et des pratiques*, 7e édition, Paris, Pearson, 2011

**EC ZML MM 311 – Méthodologie du mémoire**

Approfondissement de l'aide à l'acquisition d'une démarche scientifique, familiarisation avec les différentes approches disciplinaires du livre et application des outils méthodologiques adaptés à la problématique de recherche exigée dans le mémoire de master 2. Tutorat assuré par un enseignant de l'équipe pédagogique habilité à diriger des travaux de mémoire professionnel et ayant dirigé le projet de mémoire de master 1.

**Mode d'évaluation** : exercices en séance

## SEMESTRE 4

### UE Disciplinaire n°7 – ZML UD 401

#### Cultures du livre

**EC ZML SE 401 – Séminaire « Livre : Création, Culture et Société »**  
cf semestre 3

#### **EC ZML ES 402 – Espaces du livre**

Le livre n'existe pas seul, indépendamment du lieu qui l'environne, l'enserme, le valorise. Si le livre est certes d'abord un objet isolé avec ses dimensions, ses proportions, sa matérialité propres, il est toujours engagé dans une spatialité déterminée et parfois déterminante, entre espace intime et espace public.

**Mode d'évaluation** : partiel final

#### **EC ZML PR 403 – Nouveaux produits culturels : conception et plurimédiation**

En quoi les technologies numériques nous invitent-elles à repenser le mode de production et de commercialisation du livre ? Il s'agira d'appréhender le numérique en terme d'innovation, c'est-à-dire de s'intéresser aux nouveaux dispositifs mis en place au sein de la chaîne du livre.

**Mode d'évaluation** : Devoir maison

#### **Bibliographie indicative :**

Bertrand Legendre (dir.), *Les métiers de l'édition*, Paris, Le Cercle de la librairie, 2012  
Christian Robin, *Les livres dans l'univers numérique*, Paris, La Documentation française, 2011.  
Chris Anderson, *La longue traîne*, Paris, Pearson, 2009

#### **EC ZML SO 404 – Sociologie du travail dans les métiers du livre**

Ce cours se propose d'étudier le travail dans les métiers du livre de manière à en identifier les spécificités et la diversité, mais aussi à saisir les dynamiques plus larges dans lesquelles il s'inscrit. Il mobilise les outils conceptuels et méthodologiques élaborés par la sociologie des biens symboliques, la sociologie du travail et la sociologie des professions et s'appuie sur des travaux menés sur différents métiers du livre (éditeur, bibliothécaire, libraire, mais aussi écrivain, traducteur, critique, imprimeur).

**Mode d'évaluation** : Partiel final

#### **Bibliographie indicative :**

Becker Howard Saul, « Art as collective action », *American Sociological Review*, vol. 39, n° 6, 1974, p. 767-776.  
Lahire Bernard, *La Condition littéraire. La double vie des écrivains*, Paris, La Découverte, 2006.



## UE Disciplinaire n° 8 – ZML UD 402

### Projet professionnel

#### EC ZML DR 405 – Le droit du livre : étude de cas

Ce cours doit permettre aux étudiants d'acquérir des outils juridiques susceptibles d'être mobilisés dans le cadre du mémoire de fin d'études. Ses objectifs sont de : donner aux étudiants une culture juridique, leur apprendre à effectuer des recherches d'information juridique, ceci afin de les sensibiliser à la pratique d'une veille juridique dans un environnement professionnel en mutation.

**Mode d'évaluation** : Exposé et Partiel final

#### **Bibliographie indicative** :

Pierrat Emmanuel, *Le Droit de l'édition appliqué*, tomes 1 et 2, Nantes, CECOFOP ; Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2000-2002.

#### EC ZML MS 413 – Stage (mémoire et soutenance)

Un stage de 16 semaines permet de mettre en pratique les connaissances et savoir-faire acquis en formation et de préparer la fin d'études et l'entrée dans le monde professionnel. Cet EC valide le stage. Le mémoire professionnel de fin d'études, initié en master 1 et exigeant l'analyse et la problématisation d'une question particulière liée au livre ou à l'un de ses métiers, donne lieu à une soutenance devant un jury.

## UE Transversale n°7 – ZML UT 401

### Cultures européennes

#### EC ZML AN 409 – Langue et civilisation anglo-saxonnes

Histoires de livres et de littérature dans nos sociétés contemporaines : actualités littéraires et monde de l'édition, le phénomène du « best-seller », la notion de genre en littérature, le livre de la librairie à la salle de cinéma.

- Du livre au film et la problématique de l'adaptation
- L'Amérique s'invite en France : le succès de la littérature américaine contemporaine sur le marché français. Sur les traces de la « lost generation » avec Woody Allen.

Le cours portera à la fois sur l'anglais écrit et l'anglais oral (compréhension et production écrites et orales) et nous travaillerons avec plusieurs supports : articles de presse, extraits de roman, extraits de films ou de séries, interviews d'auteurs etc.

Books and Literature in our Contemporary Societies : Publishing News and Stories, the Best-Seller phenomenon, the Success of Specific Genres, Books on Screen and Books in Stores.

Books and Films : book publishing and movie deals ?

American Writers in France : the lost generation, Woody Allen's Midnight in Paris, the success of American contemporary literature on the French publishing market. Publishing stories.

Libraries and bookshops : latest news.

Work will involve reading and comprehension of articles, writing essays, responding to a debate, a recording, a video or a film, oral participation and oral comprehension.

**Mode d'évaluation** : devoir maison, partiel sur table et évaluation orale

**EC ZML AL/ES/IT 410 – Langues et civilisations (allemand, espagnol, italien)**

cf semestre 1 (et 3 pour l'espagnol)

**UE Transversale n° 8 – ZML UT 402**

**Applications théoriques et professionnelles**

**EC ZML VC 406 – Veille culturelle**

Cours pour connaître, évaluer et exploiter les sources d'information pertinentes qu'offre l'Internet, permettant à la fois d'anticiper les évolutions les plus récentes d'un champ d'activité professionnel, mais aussi de maintenir ou de construire une « e-réputation » qu'elle soit d'une personne ou d'une entreprise.

**Mode d'évaluation** : exercices en séance

**EC ZML MM 411 – Méthodologie du mémoire**

Approfondissement de l'aide à l'acquisition d'une démarche scientifique, familiarisation avec les différentes approches disciplinaires du livre et application des outils méthodologiques adaptés à la problématique de recherche exigée dans le mémoire de master 2. Tutorat assuré par un enseignant de l'équipe pédagogique habilité à diriger des travaux de mémoire professionnel et ayant dirigé le projet de mémoire de master 1.

## BIBLIOGRAPHIE

- ARASSE Daniel, *Le Détail : pour une histoire rapprochée de la peinture*, nouv. éd., Paris, Flammarion, 2009.
- ARENDT Hannah, *La Crise de la culture*, [1961], Paris, rééd. Gallimard, « Folio Essais », 2003.
- ARTIAGA Loïc, *Des torrents de papier : catholicisme et lectures populaires au XIX<sup>e</sup> siècle*, Limoges, PULIM, 2007.
- BARBIER Frédéric, *Histoire du livre*, nouv. éd., Paris, Armand Colin, « Collection U. Histoire », 2006.
- BECKER Howard Saul, *Les Mondes de l'art*, traduit par Jeanne Bouniort, Paris, Flammarion, 1988.
- BECKER Howard Saul, « Art as collective action », *American Sociological Review*, vol. 39, n° 6, 1974, p. 767-776.
- BÉGUERY Jocelyne, *Une esthétique contemporaine de l'album de jeunesse. De grands petits livres*, Paris, L'Harmattan, 2002.
- BELISLE Claire (dir.), *Lire dans un monde numérique*, Villeurbanne, Presses de l'ENSSIB, 2011.
- BENHAMOU Françoise, *L'Économie de la culture*, 7<sup>e</sup> éd., Paris, La Découverte, coll. « Repères », 2011.
- BENJAMIN Walter, *Œuvres I, II, III*, Paris, Gallimard, « Folio Essais », 2000.
- , *L'Œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique*, Paris, Allia, 2012.
- BLANCHOT Maurice, *L'Espace littéraire*, [1955], 2<sup>e</sup> éd., Paris, Gallimard, « Folio Essais », 1993.
- , *Le Livre à venir*, [1959], Paris, Gallimard, « Folio Essais », 1993.
- Bourdieu Pierre, « Une révolution conservatrice dans l'édition », *Actes de la recherche en sciences sociales : Édition, éditeurs (1)*, n° 126-127, mars 1999, p. 3-26.
- *Les Règles de l'art : genèse et structure du champ littéraire*, Paris, Éditions du Seuil, 1992.
- *La Distinction : critique sociale du jugement*, Paris, Éditions de Minuit, 1979.
- BOUVAIST Jean-Marie, *Pratiques et métiers de l'édition*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 1991.
- BRUNO Pierre, *La littérature pour la jeunesse : médiologie des pratiques et des classements*, Dijon, Editions universitaires de Dijon, 2010.
- BUTOR Michel, *L'Art et le livre*, Morlanwelz (Belgique), Musée royal de Mariemont, 1988.
- CAUNE Jean, *Culture et Communication : convergences théoriques et lieux de médiation*, 2<sup>e</sup> éd., Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2006.
- CAVALLO Guglielmo, Chartier Roger, *Histoire de la lecture dans le monde occidental*, Paris, Éditions du Seuil, 1997.
- CERTEAU Michel de, *L'Invention du quotidien*, nouv. éd., Paris, Gallimard, « Folio Essais », 1990.
- CHARTIER Anne-Marie et HÉBRARD Jean, *Discours sur la lecture 1800-2000*, Paris, BPI-

- Centre Pompidou - Fayard, 2000.
- CHARTIER Roger (dir.), *Inscrire et effacer. Culture écrite et littérature, XI<sup>e</sup>-XVIII<sup>e</sup> siècles*, Paris, Gallimard - Le Seuil, 2005.
- , *Culture écrite et Société. L'ordre des livres, XVI<sup>e</sup>-XVIII<sup>e</sup> siècles*, Paris, Albin Michel, 1996.
- (dir.), *Histoires de la lecture. Un bilan des recherches*, Saint-Germain-la-Blanche-Herbe (Calvados), IMEC éd. - éd. de la MSH, 1995.
- (dir.), *Pratiques de la lecture*, Paris, Payot & Rivages, « Petite Bibliothèque Payot », 1993.
- , *L'Ordre des livres : lecteurs, auteurs, bibliothèques en Europe entre XIV<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècle*, Aix-en-Provence, Alinéa, 1992.
- , (dir.), *Les Usages de l'imprimé*, Paris, Fayard, 1987.
- CHRISTIN Anne-Marie, *L'Image écrite ou la déraison graphique*, Paris, Flammarion, coll. « Idées et recherches », 1995 ; nouv. éd., coll. « Champs », 2009.
- (dir.), *Histoire de l'écriture, de l'idéogramme au multimédia*, Paris, Flammarion, 2001.
- COLLÉ-BAK Nathalie, LATHAM Monica, TEN EYCK David (dir.), *Les Vies du livre, passées, présentes et à venir*, Nancy, Presses universitaires de Nancy, 2010.
- Collectif (R. Alberto, F. Combes, J. Faucilhon, E. Hazan, H. Korb, F. Salbans, A. Schiffrin, J. Vidal), *Le livre : que faire ?*, Paris, La Fabrique, 2008.
- COLLOVALD Annie, NEVEU Érik, *Lire le noir : enquête sur les lecteurs de récits policiers*, Paris, Bibliothèque publique d'information, Centre Pompidou, 2004.
- DARNTON Robert, *Gens de lettres, gens du livre*, Paris, Odile Jacob, 1992.
- , *Édition et sédition : l'univers de la littérature clandestine au XVIII<sup>e</sup> siècle*, Paris, Gallimard, 1991.
- DEBRAY Régis, *Introduction à la médiologie*, Paris, PUF, 2000.
- DIDEROT Denis, *Lettre sur le commerce de la librairie*, [1763], Paris, Mille et Une Nuits, 2003.
- DIDI-HUBERMAN Georges, *Devant l'image*, Paris, Éditions de Minuit, 1990.
- DONNAT Olivier, *Les Pratiques culturelles des Français à l'ère numérique : enquête 2008*, Paris, ministère de la Culture et de la Communication/DEPS - La Découverte, 2009.
- DUBOIS Vincent, *La Politique culturelle : genèse d'une catégorie d'intervention publique*, Paris, Belin, 1999.
- DUCAS Sylvie, BRUILLON Michel (dir.), *Les Professions du livre : édition, librairie, bibliothèque*, 2<sup>e</sup> éd., Paris, Ellipses, 2006.
- DURANT Marion et BERTRAND Gérard, *L'Image dans le livre pour enfants*, Paris, L'École des loisirs, 1975.
- EVENO Patrick, Marseille Jacques (dir.), *Histoire des industries culturelles en France, XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècles*, Paris, ADHC, 2002.
- FABIANI Jean-Louis, *Lire en prison : une étude sociologique*, Paris, Bibliothèque publique d'information, Centre Georges Pompidou, 1995.
- FAUCHEUX Pierre, *Écrire l'espace*, Paris, R. Laffont, 1978.
- FEBVRE Lucien, MARTIN Henri-Jean, *L'Apparition du livre*, [1958], nouv. éd., Paris, Albin Michel, coll. « Bibliothèque de l'évolution de l'Humanité », 1999.
- FERRIER Bertrand, *Tout n'est pas littérature : la littérarité à l'épreuve des romans pour*

- la jeunesse*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2009.
- FOUCAULT Michel, *L'Archéologie du savoir*, [1969], rééd., Paris, Gallimard, coll. « Tel », 2008.
- « Qu'est-ce qu'un auteur ? », *Bulletin de la société française de philosophie*, [1969], réédité dans *Dits et écrits : 1954-1988*, t. 1, Paris, Gallimard, 1994.
- FOUCHÉ Pascal (dir.), *L'Édition française depuis 1945*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 1998.
- FOUCHÉ Pascal, PÉCHOUDIN Daniel, SCHUWER Philippe (dir.), *Dictionnaire encyclopédique du livre*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2002-2011, 3 vol. et index.
- GENETTE Gérard, *Seuils*, Paris, Éditions du Seuil, 1987.
- GOUREVITCH Jean-Paul, *Images d'enfance : quatre siècles d'illustration du livre pour enfants*, Paris, éd. Alternatives, 1994.
- GUÉRY Louis, *Précis de mise en page*, 5<sup>e</sup> éd., Paris, Victoires-éd. - CFPJ éd., 2001.
- HENNION Antoine, *La Passion musicale : une sociologie de la médiation*, nouv. éd., Paris, Métailié, 2007.
- JAUSS Hans Robert, *Pour une esthétique de la réception*, Paris, Gallimard, 1978.
- JEANNERET Yves, SOUCHIER Emmanuël, LE MAREC Joëlle (dir.), *Lire, écrire, récrire. Objets, signes et pratiques des médias informatisés*, Paris, BPI-Centre Pompidou, coll. « Études et recherche », 2003.
- KANT Emmanuel, *Qu'est-ce qu'un livre ?*, [1798], Paris, PUF, coll. « Quadrige », 1995.
- LAHIRE Bernard, *La Condition littéraire. La double vie des écrivains*, Paris, La Découverte, 2006.
- *L'Invention de l'illettrisme : rhétorique publique, éthique et stigmates*, nouv. éd., Paris, La Découverte, 2005.
- LEGENDRE Bertrand, ABENSOUR Corinne (dir.), *Regards sur l'édition. Les nouveaux éditeurs (1988-2005)*, Paris, ministère de la Culture et de la Communication, 2007.
- LEGENDRE Bertrand, ROBIN Christian, *Figures de l'éditeur*, Paris, Nouveau Monde éd., 2005.
- LE NAIRE Olivier (coord. par), *Profession éditeur : 8 grandes figures de l'édition contemporaine racontent*, Saint-Germain-la-Blanche-Herbe, IMEC éd., 2011.
- LETOURNEUX Matthieu, MOLLIER Jean-Yves, *La Librairie Tallandier : histoire d'une grande maison d'édition populaire (1870-2000)*, Paris, Nouveau Monde éd., 2011.
- LUNEAU Marie-Pier, VINCENT Josée (dir.), *La Fabrication de l'auteur*, Québec, Nota Bene, 2010.
- MACLUHAN Malcolm, *La Galaxie Gutenberg face à l'ère électronique*, Paris, Mame, 1967.
- MALDINEY Henri, *L'Espace du livre*, Crest, La Sétérée, 1990.
- MANGUEL Alberto, *Une histoire de la lecture*, Arles, Actes Sud, 1998.
- MARTIN Henri-Jean, *Les Métamorphoses du livre : entretien avec Christian Jacob et Jean-Marc Châtelain*, Paris, Albin Michel, 2004.
- , *Histoire et pouvoirs de l'écrit*, Paris, Librairie académique Perrin, 1988 ; rééd. Paris, Albin Michel, « Bibliothèque de l'évolution de l'Humanité », 1996.
- MARTIN Henri-Jean, CHARTIER Roger (dir.), *Histoire de l'édition française*, Paris, Promodis, 1983-1986, 4 vol. ; 2<sup>e</sup> éd., Fayard - éd. du Cercle de la Librairie, 1989-1991, 4 vol.
- MARTIN Henri-Jean, VEZIN Jean (dir.), *Mise en page et mise en texte du livre manuscrit*,

- Paris, éd. du Cercle de la Librairie - Promodis, 1990.
- MASSIN Robert, *L'ABC du métier*, Paris, Imprimerie nationale, 1989.
- MAUGER Gérard, POLIAK Claude, PUDAL Bernard, *Histoires de lecteurs*, Paris, Nathan, 1999.
- McKENZIE Donald Francis, *La Bibliographie et la sociologie des textes*, traduit par Marc Amfreville, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 1991.
- MELOT Michel, *La Sagesse du bibliothécaire*, Paris, L'Œil neuf, 2004.
- , *Livre*, Paris, L'Œil neuf, 2006
- MIÈGE Bernard, *Les Industries du contenu face à l'ordre informationnel*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2000.
- MOEGLIN-DELCROIX Anne, *Esthétique du livre d'artiste, 1960-1980*, nouv.éd., Paris, Le Mot et le reste - Bibliothèque nationale de France, 2011.
- MOLLIER Jean-Yves (dir.), *Édition, presse et pouvoir en France au XX<sup>e</sup> siècle*, Paris, Fayard, 2008.
- (dir.), *Où va le livre ?*, Paris, La Dispute, 2007.
- , *La Lecture et ses publics à l'époque contemporaine. Essais d'histoire culturelle*, Paris, PUF, 2001.
- , *L'Argent et les lettres. Histoire du capitalisme d'édition, 1880-1920*, Paris, Fayard, 1988.
- , *Michel et Calmann Lévy ou la naissance de l'édition moderne*, Paris, Calmann-Lévy, 1984.
- MOLLIER Jean-Yves, DUBOT Bruno, *Histoire de la librairie Larousse, 1852-2010*, Paris, Fayard, 2012.
- NIÈRES-CHEVREL Isabelle, *Introduction à la littérature de jeunesse*, Paris, Didier jeunesse, 2009.
- NYSSSEN Hubert, *Du texte au livre, les avatars du sens*, Paris, Nathan, 1993.
- , *La Sagesse de l'éditeur*, Paris, L'Œil neuf, 2006.
- OLIVERO Isabelle, *L'Invention de la collection : de la diffusion de la littérature et des savoirs à la formation du citoyen au XIX<sup>e</sup> siècle*, Paris, IMEC éd. - éd. de la MSH, 1999.
- PARENT-LARDEUR Françoise, *Lire à Paris au temps de Balzac : les cabinets de lecture à Paris, 1815-1830*, 2<sup>e</sup> éd., Paris, éd. de l'EHESS, 1999.
- PARINET Élisabeth, *Une histoire de l'édition à l'époque contemporaine (XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècle)*, Paris, Éditions du Seuil, « Points Histoire », 2004.
- PERRIN Raymond, *Fictions et journaux pour la jeunesse au XX<sup>e</sup> siècle*, L'Harmattan, 2009.
- *Littérature de jeunesse et presse des jeunes au début du XIX<sup>e</sup> siècle : esquisse d'un état des lieux, enjeux et perspectives*, Paris, L'Harmattan, 2008.
- PIERRAT Emmanuel, *Le Droit de l'édition appliqué*, tomes 1 et 2, Nantes, CECOFOP ; Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2000-2002.
- POLIAK Claude, *Aux frontières du champ littéraire : sociologie des auteurs amateurs*, Paris, Économica, 2006.
- POULAIN Martine (dir.), *Pour une sociologie de la lecture : lectures et lecteurs dans la France contemporaine*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 1988.
- PRINCE Nathalie, *La Littérature de jeunesse en question(s)*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2009.
- RENONCIAT Annie (dir.), *L'Image pour enfants : pratiques, normes, discours*, Poitiers,

Maison des sciences de l'homme et de la société, « La Licorne », 2003.

RIFKIN Jeremy, *L'Âge de l'accès : la nouvelle culture du capitalisme*, Paris, La Découverte, 2005.

ROUET François, *Le livre : mutations d'une industrie culturelle*, Paris, La Documentation française, 2007.

ROUTISSEAU Marie-Hélène, *Des romans pour la jeunesse ? : Décryptage*, Paris, Belin, 2008.

*Les Savoirs déroutés : experts, documents, supports, règles, valeurs et réseaux numériques*, Villeurbanne, Presses de l'ENSSIB, 2000.

SCHIFFRIN André, *L'Argent et les mots*, Paris, La Fabrique, 2010.

—, *Le Contrôle de la parole*, Paris, La Fabrique, 2005.

— *L'Édition sans éditeurs*, Paris, La Fabrique, 1999.

SCHUWER Philippe, *Traité pratique d'édition*, 3<sup>e</sup> éd., Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2002.

SOREL Patricia, LEBLANC Frédérique (dir.), *Histoire de la librairie française*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2008.

TURIN Joëlle, *Ces livres qui font grandir les enfants*, Paris, Didier jeunesse, 2008.

UNSELD Siegfried, *L'Auteur et son éditeur*, Paris, Gallimard, 1983.

VAN DER LINDEN Sophie, *Lire l'album*, Paris, L'Atelier du Poisson soluble, 2006.

VERNET André, JOLLY Claude, VARRY Dominique, POULAIN Martine (dir.), *Histoire des bibliothèques françaises*, Paris, Promodis - éd. du Cercle de la Librairie, 1988-1992 ; rééd., Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2008-2009.

VIDAL Jérôme, *Lire et penser ensemble : sur l'avenir de l'édition indépendante et la publicité de la pensée critique*, Paris, éd. Amsterdam, 2006.

VIGNE Éric, *Le Livre et l'éditeur*, Paris, Klincksieck, coll. « 50 questions », 2008.

WOLTON Dominique, *Internet et après ? Une théorie critique des nouveaux médias*, Paris, Flammarion, 1999.

ZALI Anne (dir.), *L'Aventure des écritures : la page*, Paris, Bibliothèque nationale de France, 1999.

# L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

## Les enseignants

Pierre BANOS-RUF, MCF SIC, éditeur (éditions Théâtrales)  
Benoît BERTHOU, MCF SIC (Paris 13)  
Jesus CABELLO, Prag Espagnol  
Constance COLLIN, Prag Anglais  
Hélène CHARBONNIER, Past, éditrice (secrétaire générale CLIL)  
Sylvie DUCAS, MCF littérature française  
Marcos GIADAS-CONDE, MCF SIC  
Ida GIORDANO, PRCE Italien  
Marie-Christine JACQUINET, Past, conservateur des bibliothèques (BM Viroflay)  
Caroline KELLEY, lectrice d'anglais  
Monika LOEBEL, Prag Allemand  
Nicolas MALAIS, ATER SIC, libraire d'anciens, éditeur  
Jérôme PACOURET, Doctorant Droit  
Marc PERELMAN, Professeur d'esthétique  
Anne RABANY, chercheuse (Institut national de recherche pédagogique)  
Cécile RABOT, MCF SIC  
Patricia SOREL, MCF Histoire

## Les professionnels

Marie Noëlle ADAM, formatrice librairie (INFL)  
Catherine AUZOUX, directrice Bibliothèque municipale Cergy-Pontoise  
Anaïse BOTTOIS, responsable actions culturelles Bibliothèque municipale Viroflay  
Cécile BONDY, directrice Bibliothèque municipale Villepreux  
Jean-Christophe BOUDET, libraire (FNAC)  
Clément BOURGOIN, community manager, Développeur web indépendant  
Bernadette CAILLE, éditrice (éditions Codorna)  
Adrienne CAZENOBE, Médiadix  
Christine DELROCO, chargée de communication (Dunod)  
Mikaël DEVEAUX, formateur librairie  
Régine DUAULT, libraire, marchandiseur (INFL)  
Nadia DUCERF, formatrice librairie (INFL)  
Alexandre FINE, chef de fabrication  
Pauline-Oranna FOUSSE, doctorante, libraire  
Raphaëlle GILBERT, directrice Bibliothèque municipale Châtillon  
Céline GONZALES, correctrice (univers poche)  
Mathieu GRATIOT, directeur de la communication  
Sophie HAMON, éditrice  
Xavier HANNA, responsable événementiel (Delcourt), libraire  
Simon HOLZMAN, graphiste, concepteur numérique  
Amélie JEHAN, responsable secteur jeunesse, Bibliothèque municipale de Puteaux



Camille JOVE, Médiadix  
Elen LE GOUX, Bibliothèque municipale Viroflay  
Albane LEJEUNE, directrice Bibliothèque municipale Granville  
Jean-Pierre MÉTAIS, directeur commercial de maisons d'édition  
Phi-Anh NGUYEN, responsable droits étrangers (Sarbacane)  
Violaine NICAUD, correctrice, secrétaire d'édition  
Éric PELTIER, Bibliothèque municipale Puteaux  
Véronique POYANT, directrice Bibliothèque municipale Le Chesnay  
Mathieu RENARD, graphiste  
Michel RENOUF, coordinateur des politiques documentaires, Bibliothèque municipale  
Noisy-le-Grand  
Ariane ROGER, responsable secteur adulte Bibliothèque municipale Savigny-sur-Orge  
Quentin RUFFIN, responsable unité Musique Images Numérique, Bibliothèque  
municipale Suresnes  
Yves SOULABAIL, éditeur (revue des sciences de gestion  
Émilie THILLIEZ-FERNANDEZ, directrice-adjointe Bibliothèque municipale Saint-Germain-  
en-Laye

# RÈGLEMENT DES ÉTUDES

## MODE DE CONTRÔLE ET D'ASSIDUITÉ

Le contrôle continu est l'unique mode d'évaluation du Master professionnel Métiers du livre. Les résultats sont arrêtés par le jury qui se réunit après la soutenance du mémoire professionnel.

L'assiduité aux cours est obligatoire. Au-delà de trois absences injustifiées à un cours semestriel, l'étudiant considéré comme défaillant n'est plus admis à passer les épreuves du contrôle continu et doit valider l'EC à la session de rattrapage de septembre.

Sont considérés comme justifiés :

- une absence causée pour un problème de santé notifié par un certificat médical ;
- un empêchement personnel exceptionnel, après accord du directeur des études ;
- un empêchement majeur lié à une difficulté ponctuelle de transport (grève, incident) certifié par un document SNCF ou RATP.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

### En master 1 :

En application des délibérations du CA en date du 2 mars 2009 :

La compensation est possible entre EC à l'intérieur de chaque UE de chaque semestre ; Les UE d'un même semestre se compensent entre elles compte tenu de leur coefficient de pondération (compensation intra semestre).

La capitalisation ne s'effectue que pour les résultats d'UE supérieurs ou égaux à 10/20. La seconde session des semestres 1 et 2 a lieu au mois de septembre. Il est possible de soutenir le projet de mémoire à l'étranger lorsque l'étudiant y suit les enseignements du semestre 2 et que les accords signés avec les universités partenaires l'exigent.

### En master 2 :

En application des délibérations du conseil d'UFR du 3 juillet 2009 :

La compensation est possible entre EC à l'intérieur de chaque UE de chaque semestre.

À l'exception du semestre 4 où la compensation dans l'UE disciplinaire Projet professionnel n'est possible que si l'EC mémoire a une note minimum de 10. Il n'y a pas de compensation entre les UE de chaque semestre. La capitalisation ne s'effectue que pour les résultats d'UE égaux ou supérieurs à 10. La seconde session des semestres 3 et 4 a lieu au mois de septembre.

À noter : le mémoire des étudiants qui effectuent le second semestre à l'étranger dans le cadre du programme Erasmus-ECMAP est co-tutoré par l'Université d'accueil et l'Université Paris- Ouest Nanterre La Défense.

## **RÉGLEMENTATION DES STAGES**

Les stages doivent faire l'objet d'une convention établie entre l'établissement et l'entreprise. Cette convention est signée par les trois parties (étudiant, entreprise, Université) avant le départ en stage.

Les stages de Master 1 et de Master 2 ne font pas l'objet d'une évaluation par note, mais d'une validation. Aucun stage d'une durée inférieure à 13 semaines pour le Master 1 et à 16 semaines pour le Master 2 n'est validé. Tout stage non validé doit être effectué à nouveau dans son intégralité.

# VIE ÉTUDIANTE

## **Action sociale étudiant**

Le Service social écoute, informe, conseille, oriente et accompagne les étudiant(e)s et ce, dans le respect du secret professionnel. Il les aide à surmonter des difficultés d'ordre personnel, familial ou social.

Il instruit les demandes d'aides financières sur le Fonds National d'Aide d'Urgence (FNAU) après évaluation de la situation et selon les critères retenus par le Conseil d'Administration du CROUS. Le Service social du CROUS est assuré par des assistant(e)s de service social qui reçoivent les étudiant(e)s sur rendez-vous uniquement en fonction de leur lieu d'études. Pour prendre rendez-vous avec le Service Social de l'Université, se présenter au secrétariat (Bâtiment E salle 19) auprès de Véronique ROGER.

Université Paris Ouest - 200 avenue de la République 92001 Nanterre Cedex Bâtiment E - Salle 19 - Secrétariat : 01 40 97 71 01

## **Service universitaire de médecine préventive**

Une équipe pluridisciplinaire accueille, écoute, informe les étudiants de Paris Ouest, dans le respect du secret professionnel, et leur propose des consultations gratuites sur rendez-vous en : Médecine générale ; Aide à la contraception ; Sevrage tabagique ; Psychologie clinique.

Du lundi au vendredi : 8h30 à 17h30

Bât. E, bur. 05 /200 avenue de la République - 92001 NANTERRE

Tél. : 01 40 97 75 33 - medecine-preventive@u-paris10.fr

## **Service des Affaires Culturelles : Bât. L - bureau R28**

Il vous propose une large programmation culturelle, des ateliers, et peut également vous aider à financer et réaliser vos projets.

L'université dispose du théâtre Bernard Marie Koltès (bât. L), d'un espace d'exposition (bât. L), d'une salle de cinéma, l'amphi B2 (bât. B)

Lundi, Mardi, et Jeudi de 10h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h00

Mercredi et Vendredi de 10h00 à 12h00 - Fermé l'après-midi

## **CENTRE SPORTIF**

Activités sur le campus – SUAPS :

[http://www.u-paris10.fr/2N/0/fiche\\_\\_\\_defaultstructureksup/&RH=SPORT](http://www.u-paris10.fr/2N/0/fiche___defaultstructureksup/&RH=SPORT)

# BIBLIOTHÈQUES

## **Bibliothèque du Pôle** (gérée par Médiadix)

Associée au SCD de l'Université Paris Ouest, la bibliothèque offre un fonds s'organisant autour de trois axes : fonds sur les domaines de la bibliothéconomie, de l'édition et de la librairie ; fonds de culture générale ; fonds jeunesse.

Conditions de prêt : les étudiants peuvent emprunter 6 ouvrages pour 3 semaines et 1 DVD (ou 1 cassette VHS) pour deux jours.

01 40 97 98 65 - bibliotheque@u-paris10.fr  
Horaires : du lundi au vendredi de 9 heures à 19 heures

## **Bibliothèque universitaire du campus de Nanterre**

La carte unique permet aussi l'emprunt à la BU de Nanterre.

2, allée de l'université - B.P. 105 - Nanterre cedex 92001 - 01 40 97 72 01

	Lundi - vendredi	Samedi
Ouverture	9h-19h	10h-18h
Prêt	9h-18h45	10h-17h45
Documents en magasins	10h-16h30	10h-16h30
Vidéotheque	10h-19h	Fermée

# ASSOCIATION ÉTUDIANTE

**EXPRESSION LIVRE** est une association étudiante du pôle Métiers du livre de Saint-Cloud (Paris X). Elle propose ses services dans les trois domaines des métiers du livre : bibliothèque, édition et librairie. Ces services s'adressent aussi bien à des particuliers qu'à des entreprises privées ou des collectivités territoriales.

Contact : bureau dans le hall du Pôle (avant la cafétéria).

## LES MOYENS D'ACCÈS

### TRAIN

Depuis Paris : gare Saint-Lazare ou La Défense

>>> SNCF Direction Versailles, Saint-Nom-La-Bretèche ou Saint-Cloud

Descendre gare de Saint-Cloud, puis monter l'escalator sur la droite et prendre à gauche la rue Pozzo di Borgo.

Compter environ 20 mn de Saint Lazare et environ 10 mn de La Défense.

### MÉTRO / BUS

Ligne 9 >>> Station Pont de Sèvres ou

Ligne 10 >>> Station Boulogne/Pont de Saint-Cloud

puis bus ligne 160, 460 ou 467 >>> arrêt Collège Gounod (juste après l'arrêt gare de St Cloud), descendre la rue de Gounaud, prendre la rue de Crillon puis 1ère à droite, la rue Pozzo di Borgo.

### TRAM

Ligne T2 >>> Les Moulineaux / Défense >>> descendre à Parc de Saint-Cloud puis ligne 160, 460 ou 467 >>> arrêt Collège Gounod.

## SE RESTAURER

**Au Pôle** (Rez-de-chaussée) : Cafétéria du Pôle : sandwiches, plats chauds (lasagnes croquemonsieurs, quiches...) et boissons. On ne peut également y consommer des plats préparés à la maison (exclusivement) grâce à la présence de micro-ondes.

**Horaires** : du lundi au vendredi 8h30-15h

### À l'extérieur du Pôle :

- Gourmandi'Z : Paninis, pizzas et boissons... Parvis de la gare SNCF.
- JSK : bar-restaurant. 11, rue Gounod. 01 46 02 66 70
- Paul : boulangerie-pâtisserie, salon de thé. 65, bd de la République.
- Monoprix : supermarché-traiteur. 65, bd de la République.

A 10 mn à pieds du Pôle : le Parc de Saint-Cloud permet de faire une pause au vert.



# RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

## ADRESSE :

Pôle des Métiers du Livre  
11, avenue Pozzo di Borgo  
92210 Saint-Cloud  
01 40 97 98 00

## • DIRECTION :

Cécile Rabot, responsable du Master Pro MDL - Formation initiale  
cecile.rabot@u-paris10.fr / 01 40 97 98 90  
Sylvie Ducas, Directrice-adjointe de l'UFR SITEC

## • SECRÉTARIAT ET SCOLARITÉ :

Annie Dufraisse, responsable administrative adjointe  
annie.dufraisse@u-paris10.fr  
01 40 97 98 83 / fax : 01 40 97 98 84

**Horaires** : lundi : 13h30-18h30 / mardi : 8h45-12h45 et 13h45-17h30  
mercredi : 8h45-12h et 13h-16h30 / jeudi : 8h45-12h45 et 13h45-18h  
vendredi : 8h45-12h et 13h-17h

• LOGE : 01 40 97 98 20

• BIBLIOTHÈQUE : 01 40 97 98 65

## VILLE D'AVRAY

- SERVICE DES BOURSES : 01 40 97 57 98
- SERVICE DES DIPLÔMES : 01 40 97 57 96
- SCOLARITÉ (inscriptions admin.) : 01 40 97 57 97

## NANTERRE

- SERVICE DES RELATIONS INTERNATIONALES, bât A : 01 40 97 40 98
  - CENTRE MÉDICAL, bât E : 01 40 97 75 33
  - ASSISTANTE SOCIALE, bât C : 01 40 97 71 01
- CROUS DE VERSAILLES : BOURSES, LOGEMENT : 01 39 24 52 00