

**Master professionnel
Sciences Humaines et Sociales
Information et communication
Métiers du livre**



**Livret pédagogique
Formation en apprentissage
Année 2012-2013**

HISTORIQUE

Le Pôle des Métiers du Livre met à la disposition des étudiants et des stagiaires :

- Une bibliothèque de 10 000 volumes environ concernant l'édition, la librairie, la presse et les bibliothèques, ainsi qu'une collection de 150 titres de périodiques et la constitution d'une vidéothèque. Ce centre de ressources est géré par Médiadix ;
- Des salles informatiques permettant aux étudiants de préparer des documents écrits et illustrés de qualité professionnelle, et de s'initier aux nouvelles techniques de la documentation ;
- Un réseau Intranet et des postes informatiques en libre-service.

Le Master Pro Métiers du Livre

Créé en 2003, le Master Professionnel Métiers du Livre a pris le relais du Master Information-Communication, parcours Métiers du Livre de Paris X - Nanterre créé en 1998. Il s'adresse aux étudiants soucieux d'acquérir une connaissance approfondie des savoirs et des techniques des milieux professionnels du livre (édition, bibliothèque et librairie). Il est le seul en Ile-de-France à former aux trois métiers. Par ailleurs, la formation en apprentissage a été créée en 2009 et dépend du CFA Sup 2000.

L'enseignement du master a pour objectif de permettre aux étudiants de développer les compétences suivantes :

- Maîtriser les méthodologies de recherche et les outils épistémologiques appliqués au livre afin de le conceptualiser à travers divers ancrages disciplinaires (littérature, sociologie, histoire, esthétique, sciences du langage...) et de le penser comme objet de médiation par l'intermédiaire de différents acteurs (auteur, éditeur, libraire, bibliothécaire, lecteur).
- Maîtriser et mettre en pratique des outils professionnels ainsi que réfléchir aux implications techniques, économiques et humaines d'un projet, afin d'acquérir les compétences nécessaires et adaptées aux besoins actuels du milieu professionnel (le monde du livre) et des métiers (édition, librairie, bibliothèque...) auxquels nous préparons.

Notre formation permet aux étudiants d'exercer les métiers suivants :

Secrétaire ou assistant d'édition, Directeur d'édition littéraire et multimédia ;
Chef de petites surfaces de vente spécialisées dans le livre, responsable d'un rayon en librairie, employé dans une librairie.

L'année de master 1

Elle est ouverte aux titulaires d'une Licence "Sciences humaines et sociales" ayant déjà, de préférence, réalisé des stages dans les Métiers du Livre. Le recrutement est sélectif ; il a lieu au mois de juillet et se déroule en 3 temps :

- analyse et sélection des dossiers répondant aux prérequis de la formation ;
- test écrit vérifiant les compétences en termes d'analyse, de compréhension et de rédaction ;
- entretien personnalisé devant un jury composé d'universitaires et de professionnels.

L'année de master 1 en apprentissage est centrée sur une formation à des savoir-faire spécifiques liés aux métiers de l'édition. Elle respecte un calendrier un stage de 72 jours en formation, 186 en entreprise et 2 jours de travail personnel. Elle comprend un projet tutoré et la réalisation d'un projet de mémoire professionnel portant sur une problématique liée au métier choisi en option.

Elle a pour vocation de préparer au master 2 Métiers du Livre de Saint-Cloud, qui offre des enseignements à la fois théoriques, liés à la recherche autour du livre aussi bien qu'aux réalités nouvelles des métiers du livre (numérique et Europe), et des enseignements pratiques et à la finalisation du mémoire de fin d'études.

L'année de master 2

L'année de master 2 est ouverte aux titulaires d'un Master 1 "Sciences humaines et sociales" mention Information et communication spécialité Métiers du Livre. Le recrutement n'est sélectif que pour les étudiants n'ayant pas suivi l'année de master 1 à Saint-Cloud. Il est ouvert aux étudiants ayant suivi dans une autre université un master 1 lié aux métiers du livre ou ayant réalisé des stages suffisamment significatifs pour compenser une année de master 1 Métiers du Livre. Les modalités de recrutement sont les mêmes que pour l'entrée en master 1 (dossier de candidature, test écrit et entretien personnalisé).

L'année de master 2 respecte un calendrier de 67 jours en formation, 198 jours en entreprise. Elle comprend la réalisation d'un mémoire professionnel de fin d'études portant sur une problématique liée au livre ou à l'un de ses métiers.

Adresse mail Paris Ouest obligatoire

L'université met à la disposition de ses étudiants et de son personnel une boîte mail sous la forme : "*nom@u-paris10.fr*" ou "*numeroEtudiant@u-paris10.fr*"

Cette adresse mail personnelle devra désormais être obligatoirement activée pour accéder aux plateformes informatiques en accès libre.

Rendez vous sur <https://cri.u-paris10.fr/> pour activer votre adresse.

PRÉSENTATION DES COURS

SEMESTRE 1

UE disciplinaire – ZML UD 101

Théories et modes de production du livre

**ZML TI 101 – Théories de l'information et de la communication
initiation à la bibliothèque**

Introduction aux SIC appliquées aux systèmes informationnels liés à l'univers des bibliothèques. Initiation à la bibliothèque, cours de découverte de l'ensemble des activités et enjeux des bibliothèques aujourd'hui.

Mode d'évaluation : observation de bibliothèque avec soutenance orale

Bibliographie indicative :

Association des bibliothécaires français, *Le Métier de bibliothécaire*, dir. par Yves Alix, Paris, Cercle de la librairie, 2010

Bertrand, Anne-Marie, *Les bibliothèques*, Paris, La Découverte, Collection « Repères », 2007

ZML UI 102– Pratiques et usages de l'information/initiation à la librairie

A partir des problématiques liées à la réception de l'information, interrogation sur la médiation via la librairie grâce à laquelle l'utilisateur accède à la production éditoriale.

Mode d'évaluation : observation de librairie avec soutenance orale

Bibliographie indicative :

Sorel Patricia, Leblanc Frédérique (dir.), *Histoire de la librairie française*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2008.

ZML HI 103 – Histoire du livre et de ses métiers

Ce cours retrace cinq siècles d'histoire du livre, de l'invention de l'imprimerie jusqu'au XXI^e siècle, en présentant l'évolution de l'objet-livre, l'apparition et le développement des périodiques, l'exercice de la librairie et de l'imprimerie, la censure, l'émergence de l'éditeur. Il s'attache également à montrer comment le livre, d'abord réservé aux élites, va entrer peu à peu dans l'ère de la consommation de masse.

Mode d'évaluation : partiel final portant sur le cours

Bibliographie indicative :

Histoire de l'édition française, sous la dir. d'Henri-Jean Martin et Roger Chartier, Paris, Promodis, 1983-1986, 4 vol. ; 2^e éd., Fayard, Éditions du Cercle de la Librairie, 1989-1991, 4 vol.

Barbier Frédéric, *Histoire du livre*, nouv. éd., Paris, Armand Colin, 2006 (« Collection U. Histoire »)

Vernus Michel, *Histoire du livre et de la lecture : De l'invention de l'imprimerie à nos jours*, Dijon, Bibliest, 1995

ZML AC 104 – Livre, art et culture / Économie de la chaîne du livre

Interrogation sur la place du livre au cœur des pratiques artistiques et culturelles qui s'approprient ce médium via l'édition. Pour saisir l'émergence du concept d'industrie culturelle, la question esthétique et culturelle est mise en relation avec la mise en forme des produits et les variables économiques relatives au secteur du livre. Les objectifs sont également de présenter l'ensemble des maillons de la chaîne du livre ainsi que les enjeux économiques et les problématiques s'y afférant.

Mode d'évaluation : Présentation orale et partiel final

Bibliographie indicative :

Mollier Jean-Yves (dir.), *Où va le livre ?*, Paris, La Dispute, rééd. 2007-2008

Rouet François, *Le livre : mutations d'une industrie culturelle*, Paris, La Documentation française, 2007

Vidal Jérôme, *Lire et penser ensemble : sur l'avenir de l'édition indépendante et la publicité de la pensée critique*, Paris, éd. Amsterdam, 2006.

Vigne Éric, *Le Livre et l'éditeur*, Paris, Klincksieck, coll. « 50 questions », 2008.

UE disciplinaire – ZML UD 102 Pratiques professionnelles

ZML GC 105 – Gestion et comptabilité du livre

Cet enseignement vise à mettre en application les principes de base de la comptabilité générale. Comprendre les documents de synthèse et mettre en perspective les décisions de l'entrepreneur avec ses implications comptables. Cet enseignement permet notamment de :

- comprendre le fonctionnement d'un bilan et d'un compte de résultat ;
- acquérir les principes de la comptabilité en partie double ;
- acquérir les principes des comptes, du journal, du grand livre et de la balance ;
- acquérir les principes d'imputation des principaux comptes ;
- acquérir la notion de seuil de rentabilité ;
- entraînement à la saisie comptable de base et calcul de SR.

Mode d'évaluation : Partiel final

Bibliographie indicative :

Geffroy Maud, Dereep Yannick, *Gestion de la Relation Commerciale pour BTS MUC*, Génie des glaciers, Paris, 2009

Kirchmeyer Ginette, Pfeiffer Josette, *Activités commerciales et comptables. Seconde baccalauréat professionnel Comptabilité Secrétariat*, Paris Nathan, 2009

ZML OE 171 – Conception de projets et marketing du livre

L'objectif est de faire identifier et évaluer un positionnement éditorial avec la découverte et l'entraînement au sondage via focus group (travail sur les représentations et point de contrôle de la mise en adéquation offre/demande au

préalable du lancement de l'offre) ; application en marketing stratégique et dans la décision éditoriale ; exercice sur différents secteurs éditoriaux.

Sont également visés : mise à niveau sur le processus éditorial ; maîtrise de la langue : grammaire/linguistique/règles typographiques ; maîtrise technique de la prépa de copie et de la correction, et maîtrise de l'analyse des écrits/textes.

Projets tutorés : réalisation éditoriale du manuscrit au BAT d'un projet d'ouvrage, broché, quadri, paratexte libre à définir (concernant les entreprises d'accueil des apprenant) ; charte éditoriale et graphique à définir en collectif.

Mode d'évaluation : exercices en séances

Bibliographie indicative :

Riegel Martin, Pellat Jean-Christophe, Rioul René Rioul, *Grammaire méthodique du français*, Paris, Quadriga Manuels, 2009 (4e édition)

ZML OE 172 – Techniques rédactionnelles et professionnelles

Ce cours vise à initier les étudiants aux techniques rédactionnelles appliquées à l'édition ; à mettre en pratique les théories de la communication les plus connues (schéma de communication, feedback...) au service de la production de documents professionnels couramment utilisés dans l'édition.

Mode d'évaluation : exercices en séances

Bibliographie indicative :

Colignon Jean-Pierre, *Accords parfaits*, Paris, CFPJ éditions, 1996

Guéry Louis, *Le Secrétariat de rédaction, relecture, editing, suivi de réalisation*, Paris, Victoires éditions, 2009

Abrégé du code typographique, Paris, Victoires éditions, 2010

Voiron Michel, *Guide de la rédaction*, Paris, CFPJ éditions, 2001

ZML OE 173 – Édition électronique

Ce cours vise à jeter les bases de la conception graphique en abordant deux logiciels : InDesign (PAO : les éléments de la mise en page, la création du document, la mise en place du texte et des images, la mise en forme du texte, les tableaux, la finalisation et l'impression du document et Photoshop (travail de l'image : l'image en page, le rapport texte/image, présentation et paramétrage du logiciel, la géométrie de l'image, les différents modes de l'image, adéquation InDesign/Photoshop).

Mode d'évaluation : exercices en séances et partiel final

Bibliographie indicative :

Ambrose Gavin, Harris Paul, *Image*, Paris, Pyramyd, 2010

UE Transversale – ZML UT 101 - Cultures européennes

ZML AN 109 – Langue et civilisation anglo-saxonnes

Par groupe de niveau

Groupe 1 : Dans ce cours, l'accent est mis sur l'anglais de communication :

- Importance de la prononciation, de l'interaction, savoir adapter sa langue au public visé : on ne parle pas anglais de la même manière selon que l'on s'adresse à un ami ou à un supérieur.
- Importance de recréer un cadre anglophone au sein de la classe.
- Mise en situation des élèves, prises d'initiatives grâce à des jeux de rôles. (Simulation d'entretiens d'embauche par exemple)
- Travail de compréhension orale à travers l'étude de l'actualité dans les pays anglophones grâce des supports authentiques (extraits d'émissions de radio...) avec restitution de ce qui a été compris.
- Importance de la connaissance des cultures anglophones à travers des exposés individuels sur les courants artistiques.
- Savoir mettre en avant ses compétences professionnelles dans un anglais correct et en utilisant le vocabulaire du monde professionnel. (réalisation de CV et lettre de motivation en anglais).
- Savoir utiliser le vocabulaire adéquat selon le domaine de compétence grâce à la réalisation de glossaires terminologiques.

Groupe 2 : Les cours seront structurés essentiellement autour des activités suivantes :

- Lecture de textes littéraires et projection de films en anglais (pratique de la compréhension écrite et orale).
- Discussion autour des textes, films et thèmes associés (pratique de l'expression orale).
- Compréhension de dialogues de films en anglais sans sous-titres (pratique de la compréhension orale).
- Écriture de descriptions de personnages et résumé du récit d'un film (pratique de l'expression écrite).

Mode d'évaluation : devoir maison et partiel sur table

ZML AL/ES/IT 110 - Langues et civilisations (allemand, espagnol, italien)

Le cours d'espagnol vise à :

1. Acquérir et pratiquer le vocabulaire concernant les métiers du livre.
2. Communiquer avec aisance à l'oral dans des situations courantes de la vie professionnelle.
3. Être capable de rédiger des lettres administratives en registres formelles.
4. Améliorer les capacités de compréhension de textes écrits et audiovisuels.
5. S'exprimer à l'oral et à l'écrit dans un espagnol dépourvu des erreurs les plus fréquents parmi les francophones.

Mode d'évaluation : dossier en groupe et partiel final

Bibliographie indicative :

- Beyrie Jacques, Jammes Robert, *Histoire de la littérature espagnole*, Paris, PUF, 1994
 Gubern Román *et alii*, *Historia del cine español*, Madrid, Cátedra, 1995
 Nouhaud Dorita, *La littérature hispano-américaine. Le roman, la nouvelle, le conte*, Paris, Dunod, 1996
 Moliner María, *Diccionario de uso del español*, Madrid, Gredos, 1988

Le cours d'italien vise à faire acquérir une maîtrise de la langue permettant de lire des textes et de comprendre des enregistrements audio ou vidéo relatifs aux domaines de compétence des métiers du livre. L'étudiant devra en outre interpréter ces documents et s'exprimer sur les thèmes qui y sont développés.

Ainsi l'apprentissage est fondé sur les quatre compétences linguistiques : 1) écouter, 2) lire, 3) parler et 4) écrire -. L'objectif est que l'étudiant perfectionne son italien usuel et professionnel tant à l'oral qu'à l'écrit.

Il s'agira donc :

- 1) d'améliorer la prononciation et de renforcer la compréhension orale ;
- 2) d'approfondir le vocabulaire dans des domaines spécifiques et d'effectuer des exercices de compréhension écrite ;
- 3) d'améliorer son expression orale dans des situations professionnelles ;
- 4) d'approfondir la connaissance du vocabulaire et la maîtrise des structures grammaticales et de progresser dans des exercices de rédaction plus complexes et professionnels.

La méthode élaborée permet une progression rapide à tous les niveaux : vocabulaire, grammaire, expressions idiomatiques.

Une attention particulière sera portée à la connaissance et à la réutilisation de lexiques spécifiques aux domaines de l'édition.

Il sera demandé aux étudiants une participation active en langue étrangère autour de débats et des questions afférant aux lectures et aux documents proposés.

Mode d'évaluation : exposé oral et partiel final

Le cours d'allemand vise à faire acquérir une maîtrise de la langue permettant de lire des textes et de comprendre des enregistrements audio ou vidéo relatifs aux domaines de compétence des métiers du livre, en prenant en compte la littérature germanique.

Mode d'évaluation : exposé oral et partiel final

Bibliographie indicative :

Stamm Peter, *Seerücken*, Francfort, Editorial Fischer, 2012

Domin Hilde, *Gedichte*, Francfort, Editorial Fischer, 1955

UE Transversale - ZML UT 102 - Applications théoriques et professionnelles

ZML AP 111 – Atelier d'insertion professionnelle

Dans cet atelier sont abordés les documents d'entrée dans la vie professionnelle (CV, lettre de motivation...) ainsi que les techniques de communication orale (gestion de réunion, entretien, parler en public, argumentation...).

Mode d'évaluation : contrôle continu et présentation orale

Bibliographie indicative :

Barrier, Guy, *La communication non verbale*, Paris, ESF éditeur, 2011

Bouvaist Jean-Marie, *Pratiques et métiers de l'édition*, Paris, éditions du Cercle de la librairie, 1991

Ducas Sylvie, Bruillon Michel (dir), *Les Professions du livre. Édition - Librairie - Bibliothèque*, Ellipses, 2006

Sainte-Lorette Patrick de, et Marzé Jo, *Le CV et la lettre de motivation*, Paris, Eyrolles, 2003

ZML AP 112 – Les différents secteurs de l'édition

Il s'agit d'assimiler les théories et techniques marketing : l'information marketing : sources d'information, études de marché et outils d'analyse, diagnostic marketing ; la stratégie marketing : les choix stratégiques, les critères de segmentation et l'identification des cibles, la différenciation par le positionnement, le plan marketing, du positionnement au marketing-mix ; l'action marketing et la construction de l'offre : cycle de vie et portefeuille produits, notion de produit global, la gestion de gamme, de produits, de marque et d'identité, fixation du prix.

On aborde également les problématiques éditoriales par catégories et les typologies d'ouvrages.

Projets tutorés : réalisation éditoriale du manuscrit au BAT d'un projet d'ouvrage, broché, quadri, paratexte libre à définir (concernant les entreprises d'accueil des apprenant) ; charte éditoriale et graphique à définir en collectif.

Il s'agit également de comprendre les problématiques éditoriales par catégories/typologies d'ouvrages grâce à des intervenants de services éditoriaux travaillant sur différentes typologies d'ouvrages.

Mode d'évaluation : notes de synthèse (1 devoir maison, 1 en séance)

Bibliographie indicative :

Chovelon Bernadette, Morsel Marie-Hélène, *Le résumé, le compte-rendu, la synthèse*, Grenoble, PUG, 2005

Ambrose Gavin, Harris Paul, *Impression & finition*, Paris, Pyramyd, 2007

SEMESTRE 2

UE Disciplinaire – ZML UD 203 - Conception et circulation du livre

ZML NU 201 – Édition et documents numériques

L'enseignement aborde les reconfigurations qui affectent la production et la circulation des documents numériques, ainsi que l'évolution des usages de lecture et d'information.

En contexte numérique, la stabilité du document et le lien traditionnellement étroit avec son support sont interrogés et cèdent la place à des structures fortes, des métadonnées, des normes, des langages qui permettent la recomposition du document dans des environnements différents. Le cours envisage ces aspects techniques mais analyse également les logiques profondes en jeu : les métamorphoses médiatiques des documents numériques, leur impact sur la notion de texte, la reconfiguration des unités documentaires, la fragmentation des contenus, etc. Ces évolutions sont mises en perspective dans une réflexion sur les mutations des formes de l'écrit, des outils de production éditoriale, des pratiques de lecture et des modalités de circulation de l'information.

Mode d'évaluation : partiel final

Bibliographie indicative :

MacLuhan Malcolm, *La Galaxie Gutenberg face à l'ère électronique*, Paris, Mame, 1967.

ZML PC 202 – Politiques culturelles des médias

On questionne ici la notion de culture (s), présente l'ensemble des industries culturelles et des acteurs de la politique culturelle, en abordant les notions d'initiation à l'économie de la culture ainsi que les pratiques culturelles, dont la question centrale de la lecture.

Les objectifs sont d'appréhender le concept de culture, de comprendre l'interaction des différents acteurs de la politique culturelle et de placer le livre au cœur des pratiques culturelles.

Mode d'évaluation : dossiers individuels et partiel final

Bibliographie indicative :

Caune Jean, *Culture et Communication : convergences théoriques et lieux de médiation*, 2^e éd., Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2006.

Dubois Vincent, *La Politique culturelle : genèse d'une catégorie d'intervention publique*, Paris, Belin, 1999.

ZML PS 203 – Psychosociologie de la communication et des organisations

Ce cours étudie la façon dont les acteurs (sociaux, professionnels) construisent et coordonnent des activités organisées. Il met tout particulièrement l'accent sur les modes de gouvernance, les interactions des individus au sein d'un même

environnement technique ou social, notamment l'entreprise ou l'établissement professionnel : hiérarchie, relations de pouvoir, lien social et identitaire, rôles sociaux, situations de cohésion mais aussi de conflit et de stress sont envisagés en lien avec une réflexion à mener sur le management et la gestion des ressources humaines en situation professionnelle.

Mode d'évaluation : partiel final

Bibliographie indicative :

Bernoux Philippe, *La sociologie des organisations: initiation théorique, suivie de douze cas pratiques*. 5e éd. rev. et corr. Points 180. Paris, Éd. du Seuil, 1999

Crozier Michel, et Erhard Friedberg, *L'acteur et le système : les contraintes de l'action collective*. Points 248. Paris: Éd. du Seuil, 1992

ZML CR 204 - Création et médiation littéraires

Analyse des projets d'écriture les plus remarquables de la littérature française contemporaine. Contre les préjugés d'une littérature française nombriliste et ennuyeuse, à la remorque d'une littérature anglo-saxonne vouée aux best-sellers et à la fabrique du roman, le cours se propose d'interroger les formes contemporaines du genre le plus codifié qui soit : l'autobiographie et ses évolutions autofictionnelles.

Mode d'évaluation : dossier, fiche de lecture (facultative) et analyse de texte (facultative)

Bibliographie indicative :

Blanckeman Bruno, *Les Fictions singulières, étude du roman contemporain*, Paris, Prétexte Éditeur, (2002), réédition 2004

Forest Philippe, *Le Roman, le je*, Nantes, Éditions Pleins Feux, 2001 ; *Le Roman, le Réel*, Paris, éditions Cécile Defaut, 2007

Viart Dominique, Vercier Bruno, *La Littérature française au présent: héritage et mutations de la modernité*, Paris, Bordas (2005), réédition augmentée 2008

UE Disciplinaire – ZML UD 204 - Projet professionnel

ZML OE 207 - Réalisation éditoriale

Les objectifs sont : de poursuivre la compréhension du process éditorial d'un projet d'ouvrage de la genèse au BâT ; de s'entraîner et de se perfectionnement en correction et d'atteindre une autonomie et une rapidité d'exécution ; de jeter les bases des techniques de fabrication du livre (Pré-presse, photogravure, traitement des fichiers pour l'impression, impression offset et procédure CTP (imposition, RIP, gravure des plaques), papier, façonnage, finition, conditionnement) ; de réaliser un planning de production, des demandes et analyses de devis, coûts et contrôle de coûts de production. Par groupe, il s'agit d'accomplir une réalisation graphique d'un projet d'ouvrage, broché, quadri.

Enfin, de se mettre à niveau en conception graphique (réalisation de la charte et maquette du projet tutoré sous InDesign (gabarit, chemin de fer, feuilles de styles, maquette, rapport texte/image) : les éléments de la mise en page, la création du

document, la mise en place du texte et des images, la mise en forme du texte, les tableaux, la finalisation de la mise en page, le tirage des dernières épreuves du BâT...

Mode d'évaluation : dossier écrit, soutenance orale et carnet de bord

Bibliographie indicative :

Ambrose Gavin, Harris Paul, *Guide de la production graphique - Conduire un projet de A à Z*, Paris, Pyramyd, 2010

ZML MS 213 – Mémoire / Soutenance / Tutorat méthodologique

Cours d'accompagnement méthodologique du mémoire professionnel (problématique, développement, recherches bibliographiques...).

UE Transversale – ZML UT 203 - Cultures européennes

ZML AN 209 – Langue et civilisation anglo-saxonnes

cf. 1er semestre

ZML AL/ES/IT 210 – Langues et civilisations (allemand, espagnol, italien)

cf. 1er semestre

UE Transversale – ZML UT 204 - Applications théoriques et professionnelles

ZML PU 212 – Les publics du livre

L'objectif de ce cours est d'étudier la spécificité des secteurs éditoriaux et de leurs publics. Il sera question d'interroger les notions de "catalogue", de "collection" et de "lectorat" afin de comprendre dans quelle mesure "le public du livre" est extrêmement hétérogène et étudier les implications que cette pluralité a sur les métiers du livre.

Mode d'évaluation : dossiers

Bibliographie indicative :

Chartier Roger, Martin Henri-Jean, *Histoire de l'édition française*, 4 volumes, Paris, Fayard/Le Cercle de la librairie, 1991

Mollier Jean-Yves (dir.), *Où va le livre ?*, Paris, La Dispute, rééd. 2007-2008

Collectif, *La lecture et ses publics à l'époque contemporaine*, Essais d'histoire culturelle, Paris, PUF, 2001

Parinet Élisabeth, *Une histoire de l'édition à l'époque contemporaine*, Paris, Seuil, Points Histoire, 2004

ZML AP 211 – Atelier de communication professionnelle

Dans la continuité des cours de techniques rédactionnelles et professionnelles, le cours se propose de sensibiliser les étudiants aux diverses facettes de la communication professionnelle auxquelles leur futur métier d'éditeur pourra les confronter.

Seront notamment abordées la communication :

- entre professionnels d'une même maison (comité éditorial) ;
- avec les auteurs (correspondance...);

- avec la presse (communiqué et dossier de presse) ;
- avec les libraires (argumentaire commercial...);
- avec le public (outils numériques, plus produit...).

Mode d'évaluation : exercices en séances

Bibliographie indicative :

Legendre Bertrand et Abensour Corinne (dir.), *Regards sur l'édition. Les nouveaux éditeurs (1988-2005)*, Paris, Ministère de la Culture et de la Communication, 2007

Le Naire Olivier, *Profession éditeur. 8 grandes figures de l'édition contemporaine racontent*, Saint-Germain-la-Blanche-Herbe, IMEC éditions, 2011

Schiffrin André, *L'Édition sans éditeurs*, Paris, La Fabrique, 1999

Unselde Siegfried, *L'Auteur et son éditeur*, Paris, Gallimard, 1983

SEMESTRE 3

UE Disciplinaire – ZML UD 301 - Le livre, perspectives

ZML AP 301 – Atelier de synthèse

Édition :

Les objectifs de cet atelier sont :

- mise à niveau en orthographe-typographie ;
- entraînement au calibrage, à la préparation de copie et à la correction d'épreuves ;
- mise à niveau InDesign, révision des techniques, objectif d'atteindre un niveau opérationnel ;
- Workshop InDesign ; projet individuel en semi-autonomie.

Mode d'évaluation : exercices en séances

Bibliographie indicative :

Grevisse Maurice, Goosse André, *Le bon usage - Grammaire française*, Paris, Duculot, 2005

Dirx Paul, *Sociologie de la littérature*, Paris, Armand Colin, 2000

Darnton Robert, *Apologie du livre, demain, aujourd'hui, hier*, Paris, Gallimard Essais, 2011

Ingénierie du livre :

Commercialisation numérique

- Compétitivité du commerce en ligne
- Site web marchands : acteurs (opérateurs)
- De la création au développement, l'intégration
- Les bases de données
- La médiation du libraire
- Les accords commerciaux

Mode d'évaluation : exercices en séances

ZML ME 302 – Médiation et médiatisation de la littérature

Le cours a pour but de sensibiliser les étudiants aux rapports à la fois complémentaires et problématiques du texte et du livre. En prenant appui sur les travaux de Blanchot, Barthes, Genette et plus récemment de Yves Jeanneret et d'Emmanuel Souchier sur l'énonciation éditoriale, il cherchera à complexifier la définition du livre en s'interrogeant sur ses rapports à la création littéraire contemporaine. On se demandera aussi en quoi le livre peut être un outil de reconnaissance du texte : étude du paratexte (préface, couverture, quatrième de couverture...), des modes de réception littéraire et des processus de médiatisation de l'auteur (publicité, consécration, censure...) seront au centre de la réflexion.

Mode d'évaluation : dossier, fiche de lecture (facultative) et analyse de texte (facultative)

Bibliographie indicative :

- Casanova Pascale. *La république mondiale des lettres*. 1 vol. Éd. revue et corrigée, « Points », Paris, Éd. du Seuil, 2008
- Genette Gérard. *Seuils*, « Points », Paris, Éd. du Seuil, 1987
- Hennion Antoine. *La passion musicale : Une sociologie de la médiation*. Édition revue et corrigée, Paris, Éditions Métailié, 2007
- Nyssen Hubert, *Du texte au livre, les avatars du sens*, Paris, Nathan, 1993
- Souchier Emmanuel, "L'image du texte. Pour une théorie de l'énonciation éditoriale", *Les Cahiers de médiologie*, n° 6, *Pourquoi des médiologues?*, Paris, Gallimard, 1998

ZML IN 303 – Internationalisation de la culture

Connaître, comprendre et maîtriser les nouveaux contextes politiques et médiatiques de production et de circulation de la culture en Europe et dans le monde.

Mode d'évaluation : Dossiers et Partiel terminal

Bibliographie indicative :

- Baudrillard Jean, *La société de consommation*, Paris, Folio Essais, Gallimard, 1986
- Chamoiseau Patrick, Glissant Édouard, *L'introuvable beauté du monde (adresse à Barack Obama)*, Paris, Galaade, 2009
- Said Edward W., *Culture et impérialisme*, Paris, Fayard, 2000

ZML 304 – L'Europe et la culture : politiques, réglementation, perspectives

A l'heure où la communauté européenne développe des programmes culturels ambitieux, le but est d'aborder des problématiques liées au livre et à la culture dans une optique transnationale, que celles-ci aient trait à un environnement juridique, aux dispositifs mis en place pour favoriser des échanges (traductions, résidences d'auteurs, organisation professionnelle...) ou à des problématiques économiques (co-édition, coopération entre bibliothèques...)

UE Disciplinaire – ZML UD 302 - Communication et numérisation du livre

ZML EL 305 – L'e-livre : conception, circulation, conservation

Répondre à une question : en quoi les technologies numériques nous invitent-elles à repenser la chaîne du livre ? Il s'agira d'appréhender le devenir d'une organisation, composée d'un ensemble de métiers, afin de poser le problème de leurs devenirs et de leurs relations mutuelles.

Mode d'évaluation : Devoir maison

Bibliographie indicative :

Bertrand Legendre (dir.), *Les métiers de l'édition*, Paris, Le Cercle de la librairie, 2012

Christian Robin, *Les livres dans l'univers numérique*, Paris, La Documentation française, 2011.

Chris Anderson, *La longue traîne*, Paris, Pearson, 2009

ZML CO 306 – Stratégies et communication professionnelles

Édition :

Dans ce cours, on abordera de nombreuses questions relatives à la stratégie éditoriale :

- quel type de marketing opérationnel pour quelle typologie de produit, gamme, marque et identité ?
- comment travailler le relationnel éditorial/marketing et dans la gestion d'une politique éditoriale ?
- quels sont les enjeux et les process de la commercialisation du livre ?
- comment s'articulent les différents acteurs de la chaîne du livre ?

Mode d'évaluation : devoir maison

Bibliographie indicative :

Dutermé Claude, *La communication interne en entreprise. L'approche de Palo Alto et l'analyse des organisations*, Paris, De Boeck, 2002

Basclé-Parfinsky Laurence, Prieux Max, *Le Marketing du livre. Promotion et outils de communication*, Paris, Éd. du Cercle de la librairie, 2010

Schiffrin André, *Le Contrôle de la parole*, Paris, La Fabrique, 2005

Ingénierie du livre :

- communication web et réseaux sociaux : promotion et pub on line, web marketing, suivi de notoriété
- catalogage : Eden, Eeditis, Harmattan, Dilithèque, immatériel
- notices et référencement des œuvres

Mode d'évaluation : exercices en séance

ZML NU 307 – Spécialisations professionnelles à l'heure du numérique

Édition :

Sur la question de la gestion financière, il s'agit de faire comprendre comment évaluer une entreprise :

- acquisition des outils de la gestion financière ;
- entraînement au calcul dans un objectif de diagnostic en autonomie.

Mode d'évaluation : exercices en séance

Bibliographie indicative :

Gouriou Charles, *Mémento typographique*, Paris, Éd. du Cercle de la librairie, 1990

Gardes-Tamine Joëlle, *La grammaire - Phonologie, morphologie, lexicologie*, Paris, Éd. A. Colin, 2012

Le Naire Olivier, *Profession éditeur - 8 grandes figures de l'édition contemporaine* racontent, Paris, IMAC, 2011

Lauhère Catherine, *La fabrication : les clés des techniques du livre*, Paris, Éd. du Cercle de la librairie, 2012

Chaudoye Geneviève, *Graphisme et édition*, Paris, Éd. du Cercle de la librairie, 2010

Ingénierie du livre :

- gouvernance : rôle de l'AILF
- commercialisation du livre numérique : acteurs et techniques ; éditeurs/revendeurs/SSII/boutique en ligne
- distribution du livre numérique : les plateformes et les solutions
- le Hub Dilicom et les interfaces

Mode d'évaluation : exercices en séance

UE Transversale – ZML UT 301 - Cultures européennes

ZML AN 309 – Langue et civilisation anglo-saxonnes

cf semestre 1

ZML AL/ES/IT 310

– **Langues et civilisations (allemand, espagnol, italien)**

cf 1er semestre 1

UE Transversale – ZML UT 302 - Applications théoriques et professionnelles

ZML MA 308 – Management et gestion d'équipes

Quand l'environnement des entreprises et des organisations culturelles s'avère être en perpétuelle mutation, les dirigeants privilégient de nouvelles "valeurs" telles que l'anticipation, la restructuration et la transversalité, afin de garantir réactivité et performance face à l'instable et au complexe.

Il s'agit de comprendre les grandes composantes de la théorie du management, ainsi que ses perspectives de réflexion et d'action. Il conviendra d'étudier le processus du management, de la vision à l'animation stratégique, en application aux objectifs et démarches spécifiques des acteurs des métiers du livre.

ZML AP 311 – Droit du travail

Les notions de base, ainsi que plusieurs cas de jurisprudences de la législation du livre et de ses métiers, sont abordées dans ce cours.

SEMESTRE 4

UE Disciplinaire – ZML UD 401 – Cultures du livre

ZML AP 401– Atelier de synthèse

Édition :

Les objectifs du cours sont de : poursuivre l'évaluation de l'entreprise, ainsi que les enjeux stratégiques et financiers de son développement ; de sensibiliser à la hiérarchie et à l'organisation interne dans l'entreprise d'édition ; développer les notions de direction éditoriale et de direction littéraire.

Mode d'évaluation : exercices en séances

Bibliographie indicative :

Grevisse Maurice, Goosse André, *Le bon usage - Grammaire française*, Paris, Duculot, 2005

Dirx Paul, *Sociologie de la littérature*, Paris, Armand Colin, 2000

Darnton Robert, *Apologie du livre, demain, aujourd'hui, hier*, Paris, Gallimard Essais, 2011

Ingénierie du livre :

- création et éco-système du livre numérique
- les formats : ePub, l'xml, Html
- le print on demand (ie Sodis)
- les supports et les tablettes : le marché
- les applications
- la technologie e-ink

Mode d'évaluation : exercices en séances

Bibliographie indicative :

Grevisse Maurice, Goosse André, *Le bon usage - Grammaire française*, Paris, Duculot, 2005

Dirx Paul, *Sociologie de la littérature*, Paris, Armand Colin, 2000

Darnton Robert, *Apologie du livre, demain, aujourd'hui, hier*, Paris, Gallimard Essais, 2011

ZML ES 402 – Espaces du livre

Ce cours propose une approche esthétique du livre. A partir de disciplines variées (art, histoire de l'art, esthétique...), il interroge l'objet livre, son évolution historique et les différents espaces auxquels il est lié (page, illustration, couverture, mais aussi espaces culturels, médiatiques, imaginaires...).

Mode d'évaluation : exercices en séances

Bibliographie indicative :

Barbier Frédéric, *Histoire du livre*, Paris, Armand Colin, 2000

Blanchot Maurice, *Le Livre à venir*, 1959, Paris, Gallimard, 1971

Chartier Roger et Martin Henri-Jean, *Histoire de l'édition française, 4 volumes*, Paris, Fayard/Le Cercle de la librairie, 1991

Moeglin-Delcroix Anne, *Esthétique du livre d'artiste, 1960-1980*, Paris, Jean-Michel Place/Bibliothèque nationale de France, 1997

ZML PR 403 – Nouveaux produits culturels : conception et plurimédiation

Ce cours vise à répondre à une question : en quoi les technologies numériques nous invitent-elles à repenser le mode de production et de commercialisation du livre ? Il s'agira d'appréhender la numérique en termes d'innovation, c'est-à-dire de s'intéresser aux nouveaux dispositifs mis en place au sein de la chaîne du livre.

Mode d'évaluation : Devoir maison

Bibliographie indicative :

Bertrand Legendre (dir.), *Les métiers de l'édition*, Paris, Le Cercle de la librairie, 2012

Christian Robin, *Les livres dans l'univers numérique*, Paris, La Documentation française, 2011.

Chris Anderson, *La longue traîne*, Paris, Pearson, 2009

ZML SO 404 – Sociologie du travail dans les métiers du livre

Ce cours se propose d'étudier le travail dans les métiers du livre de manière à en identifier les spécificités et la diversité, mais aussi à saisir les dynamiques plus larges dans lesquelles il s'inscrit. Il mobilise les outils conceptuels et méthodologiques élaborés par la sociologie des biens symboliques, la sociologie du travail et la sociologie des professions et s'appuie sur des travaux menés sur différents métiers du livre (éditeur, bibliothécaire, libraire, mais aussi écrivain, traducteur, critique, imprimeur).

Mode d'évaluation : Partiel final

Bibliographie indicative :

Becker Howard Saul, « Art as collective action », *American Sociological Review*, vol. 39, n° 6, 1974, p. 767-776.

Lahire Bernard, *La Condition littéraire. La double vie des écrivains*, Paris, La Découverte, 2006.

UE Disciplinaire – ZML UD 402 – Projet professionnel

ZML DR 405 – Le droit du livre : étude de cas

Ce cours doit permettre aux étudiants d'acquérir des outils juridiques susceptibles d'être mobilisés dans le cadre du mémoire de fin d'étude. Ses objectifs sont de : donner aux étudiants une culture juridique, leur apprendre à effectuer des recherches

d'information juridique, ceci afin de les sensibiliser à la pratique d'une veille juridique dans un environnement professionnel en mutation.

Mode d'évaluation : Exposé et Partiel final

Bibliographie indicative :

Pierrat Emmanuel, *Le Droit de l'édition appliqué*, tomes 1 et 2, Nantes, CECOFOP ; Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2000-2002.

ZML MS 413 – Mémoire / soutenance / Tutorat méthodologique

Suite du cours d'accompagnement méthodologique du mémoire professionnel (problématique, développement, recherches bibliographiques...).

UE Transversale – ZML UT 401 – Cultures européennes

ZML AN 409 – Langue et civilisation anglo-saxonnes

cf. semestre 1

ZML AL/ES/IT 410 – Langues et civilisations (allemand, espagnol, italien)

cf. semestre 1

UE Transversale – ZML UT 402 – Applications théoriques et professionnelles

ZML VC 406 – Veille culturelle

Cours pour connaître, évaluer et exploiter les sources d'information pertinentes qu'offre l'Internet, permettant à la fois d'anticiper les évolutions les plus récentes d'un champ d'activité professionnel, mais aussi de maintenir ou de construire une « e-réputation » qu'elle soit d'une personne ou d'une entreprise.

Mode d'évaluation : exercices en séance

ZML AP 411 – Diagnostics et choix stratégiques

Édition :

Ce cours vise à faire comprendre comment évaluer une entreprise, les enjeux stratégique et financier de son développement ; à sensibiliser à la hiérarchie et à l'organisation interne dans l'entreprise d'édition et à expliquer en quoi consiste la direction éditoriale et la direction littéraire.

Seront abordés les points suivants : l'entreprise d'édition, culture et valeurs ;

management, stratégie et objectifs ;

gestion économique et budgétaire du développement (PMT, business plan,

investissement, financement, actionnariat) ;

gestion de l'activité opérationnelle (prise de décision, organisation et reporting) ;

coédition ;

l'environnement concurrentiel, panorama et analyse de l'édition

indépendante/groupes d'édition ;

direction d'une activité et d'une équipe éditoriale ;

management des opérations et des actions éditoriales, et gestion d' équipes ;
analyse de l'activité (offices, retours, stocks, suivi des réimpressions) et tableaux de
bord (cep, rentabilité, profitabilité, performance) ;
gestion d'équipe, organigramme et relations sociales.

Mode d'évaluation : exercices en séances

Bibliographie indicative :

Schuwer Philippe, *L'édition internationale : coéditions et coproductions, nouvelles
pratiques et stratégies*, Paris, 1991

Barbier Jean-Marie, *Élaboration de projets d'action et planification*, Paris, PUF, 1991

Ingénierie du livre :

Commercialisation numérique

- Les techniques de commercialisation
- Les langages : ONIX (EDItEUR), HTML
- Les codes ONIX, le référencement (ie codes de disponibilités, éléments vitaux,
etc.)
- Les notices
- Les transmissions : l'EDI
- Le flux physique et l'approvisionnement
- Le FEL numérique
- La fonction de Category manager
- La notion d'interopérabilité et de web service

Mode d'évaluation : exercices en séances

BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE

- ARASSE Daniel, *Le Détail : pour une histoire rapprochée de la peinture*, nouv. éd., Paris, Flammarion, 2009.
- ARENDT Hannah, *La Crise de la culture*, [1961], Paris, rééd. Gallimard, « Folio Essais », 2003.
- ARTIAGA Loïc, *Des torrents de papier : catholicisme et lectures populaires au XIX^e siècle*, Limoges, PULIM, 2007.
- BARBIER Frédéric, *Histoire du livre*, nouv. éd., Paris, Armand Colin, « Collection U. Histoire », 2006.
- BECKER Howard Saul, *Les Mondes de l'art*, traduit par Jeanne Bouniort, Paris, Flammarion, 1988.
- BECKER Howard Saul, « Art as collective action », *American Sociological Review*, vol. 39, n° 6, 1974, p. 767-776.
- BÉGUERY Jocelyne, *Une esthétique contemporaine de l'album de jeunesse. De grands petits livres*, Paris, L'Harmattan, 2002.
- BELISLE Claire (dir.), *Lire dans un monde numérique*, Villeurbanne, Presses de l'ENSSIB, 2011.
- BENHAMOU Françoise, *L'Économie de la culture*, 7^e éd., Paris, La Découverte, coll. « Repères », 2011.
- BENJAMIN Walter, *Œuvres I, II, III*, Paris, Gallimard, « Folio Essais », 2000.
- , *L'Œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique*, Paris, Allia, 2012.
- BLANCHOT Maurice, *L'Espace littéraire*, [1955], 2^e éd., Paris, Gallimard, « Folio Essais », 1993.
- , *Le Livre à venir*, [1959], Paris, Gallimard, « Folio Essais », 1993.
- Bourdieu Pierre, « Une révolution conservatrice dans l'édition », *Actes de la recherche en sciences sociales : Édition, éditeurs (1)*, n° 126-127, mars 1999, p. 3-26.
- *Les Règles de l'art : genèse et structure du champ littéraire*, Paris, Éditions du Seuil, 1992.
- *La Distinction : critique sociale du jugement*, Paris, Éditions de Minuit, 1979.
- BOUVAIST Jean-Marie, *Pratiques et métiers de l'édition*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 1991.
- BRUNO Pierre, *La littérature pour la jeunesse : médiologie des pratiques et des classements*, Dijon, Editions universitaires de Dijon, 2010.
- BUTOR Michel, *L'Art et le livre*, Morlanwelz (Belgique), Musée royal de Mariemont, 1988.
- CAUNE Jean, *Culture et Communication : convergences théoriques et lieux de médiation*, 2^e éd., Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2006.
- CAVALLO Guglielmo, Chartier Roger, *Histoire de la lecture dans le monde occidental*, Paris, Éditions du Seuil, 1997.
- CERTEAU Michel de, *L'Invention du quotidien*, nouv. éd., Paris, Gallimard, « Folio Essais », 1990.
- CHARTIER Anne-Marie et HÉBRARD Jean, *Discours sur la lecture 1800-2000*, Paris, BPI-Centre Pompidou - Fayard, 2000.
- CHARTIER Roger (dir.), *Inscrire et effacer. Culture écrite et littérature, XI^e-XVIII^e siècles*,

- Paris, Gallimard - Le Seuil, 2005.
- , *Culture écrite et Société. L'ordre des livres, XVI^e-XVIII^e siècles*, Paris, Albin Michel, 1996.
- (dir.), *Histoires de la lecture. Un bilan des recherches*, Saint-Germain-la-Blanche-Herbe (Calvados), IMEC éd. - éd. de la MSH, 1995.
- (dir.), *Pratiques de la lecture*, Paris, Payot & Rivages, « Petite Bibliothèque Payot », 1993.
- , *L'Ordre des livres : lecteurs, auteurs, bibliothèques en Europe entre XIV^e et XVIII^e siècle*, Aix-en-Provence, Alinéa, 1992.
- , (dir.), *Les Usages de l'imprimé*, Paris, Fayard, 1987.
- CHRISTIN Anne-Marie, *L'Image écrite ou la déraison graphique*, Paris, Flammarion, coll. « Idées et recherches », 1995 ; nouv. éd., coll. « Champs », 2009.
- (dir.), *Histoire de l'écriture, de l'idéogramme au multimédia*, Paris, Flammarion, 2001.
- COLLÉ-BAK Nathalie, LATHAM Monica, TEN EYCK David (dir.), *Les Vies du livre, passées, présentes et à venir*, Nancy, Presses universitaires de Nancy, 2010.
- Collectif (R. Alberto, F. Combes, J. Faucilhon, E. Hazan, H. Korb, F. Salbans, A. Schiffrin, J. Vidal), *Le livre : que faire ?*, Paris, La Fabrique, 2008.
- COLLOVALD Annie, NEVEU Érik, *Lire le noir : enquête sur les lecteurs de récits policiers*, Paris, Bibliothèque publique d'information, Centre Pompidou, 2004.
- DARNTON Robert, *Gens de lettres, gens du livre*, Paris, Odile Jacob, 1992.
- , *Édition et sédition : l'univers de la littérature clandestine au XVIII^e siècle*, Paris, Gallimard, 1991.
- DEBRAY Régis, *Introduction à la médiologie*, Paris, PUF, 2000.
- DIDEROT Denis, *Lettre sur le commerce de la librairie*, [1763], Paris, Mille et Une Nuits, 2003.
- DIDI-HUBERMAN Georges, *Devant l'image*, Paris, Éditions de Minuit, 1990.
- DONNAT Olivier, *Les Pratiques culturelles des Français à l'ère numérique : enquête 2008*, Paris, ministère de la Culture et de la Communication/DEPS - La Découverte, 2009.
- DUBOIS Vincent, *La Politique culturelle : genèse d'une catégorie d'intervention publique*, Paris, Belin, 1999.
- DUCAS Sylvie, BRUILLON Michel (dir.), *Les Professions du livre : édition, librairie, bibliothèque*, 2^e éd., Paris, Ellipses, 2006.
- DURANT Marion et BERTRAND Gérard, *L'Image dans le livre pour enfants*, Paris, L'École des loisirs, 1975.
- EVENO Patrick, MARSEILLE Jacques (dir.), *Histoire des industries culturelles en France, XIX^e-XX^e siècles*, Paris, ADHC, 2002.
- FABIANI Jean-Louis, *Lire en prison : une étude sociologique*, Paris, Bibliothèque publique d'information, Centre Georges Pompidou, 1995.
- FAUCHEUX Pierre, *Écrire l'espace*, Paris, R. Laffont, 1978.
- FEBVRE Lucien, MARTIN Henri-Jean, *L'Apparition du livre*, [1958], nouv. éd., Paris, Albin Michel, coll. « Bibliothèque de l'évolution de l'Humanité », 1999.
- FERRIER Bertrand, *Tout n'est pas littérature : la littérarité à l'épreuve des romans pour la jeunesse*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2009.
- FOUCAULT Michel, *L'Archéologie du savoir*, [1969], rééd., Paris, Gallimard, coll. « Tel »,

- 2008.
- « Qu'est-ce qu'un auteur ? », *Bulletin de la société française de philosophie*, [1969], réédité dans *Dits et écrits : 1954-1988*, t. 1, Paris, Gallimard, 1994.
- FOUCHÉ Pascal (dir.), *L'Édition française depuis 1945*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 1998.
- FOUCHÉ Pascal, PÉCHOUIN Daniel, SCHUWER Philippe (dir.), *Dictionnaire encyclopédique du livre*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2002-2011, 3 vol. et index.
- GENETTE Gérard, *Seuils*, Paris, Éditions du Seuil, 1987.
- GOUREVITCH Jean-Paul, *Images d'enfance : quatre siècles d'illustration du livre pour enfants*, Paris, éd. Alternatives, 1994.
- GUÉRY Louis, *Précis de mise en page*, 5^e éd., Paris, Victoires-éd. - CFPJ éd., 2001.
- HENNION Antoine, *La Passion musicale : une sociologie de la médiation*, nouv. éd., Paris, Métailié, 2007.
- JAUSS Hans Robert, *Pour une esthétique de la réception*, Paris, Gallimard, 1978.
- JEANNERET Yves, SOUCHIER Emmanuël, LE MAREC Joëlle (dir.), *Lire, écrire, récrire. Objets, signes et pratiques des médias informatisés*, Paris, BPI-Centre Pompidou, coll. « Études et recherche », 2003.
- KANT Emmanuel, *Qu'est-ce qu'un livre ?*, [1798], Paris, PUF, coll. « Quadrige », 1995.
- LAHIRE Bernard, *La Condition littéraire. La double vie des écrivains*, Paris, La Découverte, 2006.
- *L'Invention de l'illettrisme : rhétorique publique, éthique et stigmates*, nouv. éd., Paris, La Découverte, 2005.
- LEGENDRE Bertrand, ABENSOUR Corinne (dir.), *Regards sur l'édition. Les nouveaux éditeurs (1988-2005)*, Paris, ministère de la Culture et de la Communication, 2007.
- LEGENDRE Bertrand, ROBIN Christian, *Figures de l'éditeur*, Paris, Nouveau Monde éd., 2005.
- LE NAIRE Olivier (coord. par), *Profession éditeur : 8 grandes figures de l'édition contemporaine racontent*, Saint-Germain-la-Blanche-Herbe, IMEC éd., 2011.
- LETOURNEUX Matthieu, MOLLIER Jean-Yves, *La Librairie Tallandier : histoire d'une grande maison d'édition populaire (1870-2000)*, Paris, Nouveau Monde éd., 2011.
- LUNEAU Marie-Pier, VINCENT Josée (dir.), *La Fabrication de l'auteur*, Québec, Nota Bene, 2010.
- MACLUHAN Malcolm, *La Galaxie Gutenberg face à l'ère électronique*, Paris, Mame, 1967.
- MALDINEY Henri, *L'Espace du livre*, Crest, La Sétéree, 1990.
- MANGUEL Alberto, *Une histoire de la lecture*, Arles, Actes Sud, 1998.
- MARTIN Henri-Jean, *Les Métamorphoses du livre : entretien avec Christian Jacob et Jean-Marc Châtelain*, Paris, Albin Michel, 2004.
- , *Histoire et pouvoirs de l'écrit*, Paris, Librairie académique Perrin, 1988 ; rééd. Paris, Albin Michel, « Bibliothèque de l'évolution de l'Humanité », 1996.
- MARTIN Henri-Jean, CHARTIER Roger (dir.), *Histoire de l'édition française*, Paris, Promodis, 1983-1986, 4 vol. ; 2^e éd., Fayard - éd. du Cercle de la Librairie, 1989-1991, 4 vol.
- MARTIN Henri-Jean, VEZIN Jean (dir.), *Mise en page et mise en texte du livre manuscrit*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie - Promodis, 1990.
- MASSIN Robert, *L'ABC du métier*, Paris, Imprimerie nationale, 1989.

- MAUGER Gérard, POLIAK Claude, PUDAL Bernard, *Histoires de lecteurs*, Paris, Nathan, 1999.
- MCKENZIE Donald Francis, *La Bibliographie et la sociologie des textes*, traduit par Marc Amfreville, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 1991.
- MELOT Michel, *La Sagesse du bibliothécaire*, Paris, L'Œil neuf, 2004.
- , *Livre*, Paris, L'Œil neuf, 2006
- MIÈGE Bernard, *Les Industries du contenu face à l'ordre informationnel*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2000.
- MOEGLIN-DELCROIX Anne, *Esthétique du livre d'artiste, 1960-1980*, nouv.éd., Paris, Le Mot et le reste - Bibliothèque nationale de France, 2011.
- MOLLIER Jean-Yves (dir.), *Édition, presse et pouvoir en France au XX^e siècle*, Paris, Fayard, 2008.
- (dir.), *Où va le livre ?*, Paris, La Dispute, 2007.
- , *La Lecture et ses publics à l'époque contemporaine. Essais d'histoire culturelle*, Paris, PUF, 2001.
- , *L'Argent et les lettres. Histoire du capitalisme d'édition, 1880-1920*, Paris, Fayard, 1988.
- , *Michel et Calmann Lévy ou la naissance de l'édition moderne*, Paris, Calmann-Lévy, 1984.
- MOLLIER Jean-Yves, DUBOT Bruno, *Histoire de la librairie Larousse, 1852-2010*, Paris, Fayard, 2012.
- NIÈRES-CHEVREL Isabelle, *Introduction à la littérature de jeunesse*, Paris, Didier jeunesse, 2009.
- NYSSSEN Hubert, *Du texte au livre, les avatars du sens*, Paris, Nathan, 1993.
- , *La Sagesse de l'éditeur*, Paris, L'Œil neuf, 2006.
- OLIVERO Isabelle, *L'Invention de la collection : de la diffusion de la littérature et des savoirs à la formation du citoyen au XIX^e siècle*, Paris, IMEC éd. - éd. de la MSH, 1999.
- PARENT-LARDEUR Françoise, *Lire à Paris au temps de Balzac : les cabinets de lecture à Paris, 1815-1830*, 2^e éd., Paris, éd. de l'EHESS, 1999.
- PARINET Élisabeth, *Une histoire de l'édition à l'époque contemporaine (XIX^e-XX^e siècle)*, Paris, Éditions du Seuil, « Points Histoire », 2004.
- PERRIN Raymond, *Fictions et journaux pour la jeunesse au XX^e siècle*, L'Harmattan, 2009.
- *Littérature de jeunesse et presse des jeunes au début du XIX^e siècle : esquisse d'un état des lieux, enjeux et perspectives*, Paris, L'Harmattan, 2008.
- PIERRAT Emmanuel, *Le Droit de l'édition appliqué*, tomes 1 et 2, Nantes, CECOFOP ; Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2000-2002.
- POLIAK Claude, *Aux frontières du champ littéraire : sociologie des auteurs amateurs*, Paris, Économica, 2006.
- POULAIN Martine (dir.), *Pour une sociologie de la lecture : lectures et lecteurs dans la France contemporaine*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 1988.
- PRINCE Nathalie, *La Littérature de jeunesse en question(s)*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2009.
- RENONCIAT Annie (dir.), *L'Image pour enfants : pratiques, normes, discours*, Poitiers, Maison des sciences de l'homme et de la société, « La Licorne », 2003.
- RIFKIN Jeremy, *L'Âge de l'accès : la nouvelle culture du capitalisme*, Paris, La

- Découverte, 2005.
- ROUET François, *Le livre : mutations d'une industrie culturelle*, Paris, La Documentation française, 2007.
- ROUTISSEAU Marie-Hélène, *Des romans pour la jeunesse ? : Décryptage*, Paris, Belin, 2008.
- Les Savoirs déroutés : experts, documents, supports, règles, valeurs et réseaux numériques*, Villeurbanne, Presses de l'ENSSIB, 2000.
- SCHIFFRIN André, *L'Argent et les mots*, Paris, La Fabrique, 2010.
- , *Le Contrôle de la parole*, Paris, La Fabrique, 2005.
- *L'Édition sans éditeurs*, Paris, La Fabrique, 1999.
- SCHUWER Philippe, *Traité pratique d'édition*, 3^e éd., Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2002.
- SOREL Patricia, LEBLANC Frédérique (dir.), *Histoire de la librairie française*, Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2008.
- TURIN Joëlle, *Ces livres qui font grandir les enfants*, Paris, Didier jeunesse, 2008.
- UNSELD Siegfried, *L'Auteur et son éditeur*, Paris, Gallimard, 1983.
- VAN DER LINDEN Sophie, *Lire l'album*, Paris, L'Atelier du Poisson soluble, 2006.
- VERNET André, JOLLY Claude, VARRY Dominique, POULAIN Martine (dir.), *Histoire des bibliothèques françaises*, Paris, Promodis - éd. du Cercle de la Librairie, 1988-1992 ; rééd., Paris, éd. du Cercle de la Librairie, 2008-2009.
- VIDAL Jérôme, *Lire et penser ensemble : sur l'avenir de l'édition indépendante et la publicité de la pensée critique*, Paris, éd. Amsterdam, 2006.
- VIGNE Éric, *Le Livre et l'éditeur*, Paris, Klincksieck, coll. « 50 questions », 2008.
- WOLTON Dominique, *Internet et après ? Une théorie critique des nouveaux médias*, Paris, Flammarion, 1999.
- ZALI Anne (dir.), *L'Aventure des écritures : la page*, Paris, Bibliothèque nationale de France, 1999.

L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Les enseignants

Pierre BANOS-RUF, MCF en SIC, éditeur (éditions Théâtrales)
Benoît BERTHOU, MCF en SIC (Paris 13)
Mathilde BLONDEAU, Prag Anglais
Hélène CHARBONNIER, Past, éditrice (secrétaire générale CLIL)
Sylvie DALLET, Professeur en histoire et esthétique (UVSQ)
Sylvie DUCAS, MCF en littérature française
Ida GIORDANO, PRCE Italien
Dominic GLYNN, Lecteur d'anglais
Silvia GOMEZ, Professeur d'espagnol
Monika LOEBEL, Prag Allemand
Nicolas MALAIS, ATER SIC
Cécile RABOT, MCF SIC
Patricia SOREL, MCF en histoire

Les professionnels

Marie Noëlle ADAM, formatrice librairie
Clément BOURGOIN, community manager, Développeur web indépendant
Elise BRUILLON, juriste
Mikaël DEVEAUX, formateur librairie
Régine DUAULT, libraire, marchandiseur
Nadia DUCERF, formatrice librairie
Alexandre FINE, chef de fabrication
Pauline-Oranna FOUSSE, doctorante, libraire
Céline GONZALES, correctrice (univers poche)
Xavier HANNA, responsable événementiel (Delcourt), libraire
Simon HOLZMAN, graphiste, concepteur numérique
Nicolas MALAIS, libraire-éditeur
Jean-Pierre MÉTAIS, directeur commercial de maisons d'édition
Violaine NICAUD, correctrice, secrétaire d'édition
Mathieu RENARD, graphiste
Yves SOULABAIL, consultant-formateur

RÈGLEMENT DES ÉTUDES

MODE DE CONTRÔLE ET D'ASSIDUITÉ

Le contrôle continu est l'unique mode d'évaluation du Master professionnel Métiers du livre. Les résultats sont arrêtés par le jury qui se réunit après la soutenance du mémoire professionnel. L'assiduité aux cours est obligatoire.

Les justificatifs d'absence acceptés sont ceux relatifs au code du travail :

- les arrêts de travail ou bulletin d'hospitalisation ;
- les certificats de mariage ;
- les certificats de décès dans la famille proche ;
- la convocation à la journée d'appel de préparation à la défense, comme les convocations par l'Administration ;
- grève des transports ;
- la visite médicale en entreprise.

Toutes les autres absences seront considérées comme injustifiées (certificats médicaux, attestation d'entreprises, les grèves).

Le suivi de l'absentéisme a des incidences financières et qu'il peut être contrôlé par nos partenaires institutionnels ainsi que par le commissaire aux comptes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En master 1 :

En application des délibérations du CA en date du 2 mars 2009 :

La compensation est possible entre :

- EC à l'intérieur de chaque UE de chaque semestre ;
- Les UE d'un même semestre se compensent entre elles compte tenu de leur coefficient de pondération (compensation intra semestre).

La capitalisation ne s'effectue que pour les résultats d'UE supérieurs ou égaux à 10/20.

La seconde session des semestres 1 et 2 a lieu au mois de septembre.

En master 2 :

En application des délibérations du conseil d'UFR du 3 juillet 09 :

La compensation est possible entre :

EC à l'intérieur de chaque UE de chaque semestre.

A l'exception du semestre 6 où la compensation dans l'UE disciplinaire Projet professionnel n'est possible que si l'EC mémoire a une note minimum de 10.

Il n'y a pas de compensation entre les UE de chaque semestre.

La capitalisation ne s'effectue que pour les résultats d'UE égaux ou supérieurs à 10.

La seconde session des semestres 3 et 4 a lieu au mois de septembre.

VIE ÉTUDIANTE

Service des Affaires Culturelles : Bât. L - bureau R28

Il vous propose une large programmation culturelle, des ateliers, et peut également vous aider à financer et réaliser vos projets.

L'université dispose du théâtre Bernard Marie Koltès (bât. L), d'un espace d'exposition (bât. L), d'une salle de cinéma, l'amphi B2 (bât. B)

Lundi, Mardi, et Jeudi de 10h00 à 12h00 et de 14h00 à 17h00

Mercredi et Vendredi de 10h00 à 12h00 - Fermé l'après midi

CENTRE SPORTIF

Activités sur le campus – SUAPS :

http://www.u-paris10.fr/2N/0/fiche___defaultstructureksup/&RH=SPORT

BIBLIOTHÈQUES

Bibliothèque du Pôle (gérée par Médiadix)

Associée au SCD de l'Université Paris Ouest, la bibliothèque offre un fonds s'organisant autour de trois axes : fonds sur les domaines de la bibliothéconomie, de l'édition et de la librairie ; fonds de culture générale ; fonds jeunesse.

Conditions de prêt : les étudiants peuvent emprunter 6 ouvrages pour 3 semaines et 1 DVD (ou 1 cassette VHS) pour deux jours.

01 40 97 98 65 - bibliotheque@u-paris10.fr

Horaires : du lundi au vendredi de 9 heures à 19 heures

Bibliothèque universitaire du campus de Nanterre

2, allée de l'université - B.P. 105 - Nanterre cedex 92001 - 01 40 97 72 01

	Lundi - vendredi	Samedi
Ouverture	9h-19h	10h-18h
Prêt	9h-18h45	10h-17h45
Documents en magasins	10h-16h30	10h-16h30
Vidéotheque	10h-19h	Fermée

ASSOCIATION ÉTUDIANTE

EXPRESSION LIVRE est une association étudiante du pôle Métiers du livre de Saint-Cloud (Paris X). Elle propose ses services dans trois domaines des métiers du livre : bibliothèque, édition et librairie. Ces services s'adressent aussi bien à des particuliers qu'à des entreprises privées ou des collectivités territoriales.
Contact : bureau dans le hall du Pôle (avant la cafétéria).

LES MOYENS D'ACCÈS

TRAIN

Depuis Paris : gare Saint-Lazare ou La Défense
>>> SNCF Direction Versailles, Saint-Nom-La-Bretèche ou Saint-Cloud

Descendre gare de Saint-Cloud, puis monter l'escalator sur la droite et prendre à gauche la rue Pozzo di Borgo.
Compter environ 20 mn de Saint-Lazare et environ 10 mn de La Défense.

MÉTRO / BUS

Ligne 9 >>> Station Pont de Sèvres ou
Ligne 10 >>> Station Boulogne/Pont de Saint-Cloud
puis bus lignes 160, 460 ou 467 >>> arrêt Collège Gounod (juste après l'arrêt gare de St-Cloud), descendre la rue de Gounaud, prendre la rue de Crillon puis 1ère à droite, la rue Pozzo di Borgo.

TRAM

Ligne T2 >>> Les Moulineaux / Défense >>> descendre à Parc de Saint-Cloud puis ligne 160, 460 ou 467 >>> arrêt Collège Gounod.

SE RESTAURER

Au Pôle : Cafétéria du Pôle : sandwiches, plats chauds (lasagnes, croque-monsieurs, quiches) et boissons... Rez-de-chaussée du Pôle.

Horaires : du lundi au vendredi 8h30-15h

A l'extérieur du Pôle :

- Gourmandi'Z : sandwiches grecs, Paninis, pizzas et boissons... Parvis de la gare SNCF.
- JSK : bar-restaurant. 11, rue Gounod. 01 49 28 66 70
- Paul : boulangerie-pâtisserie, salon de thé. 65, bd de la République.
- Monoprix : supermarché-traiteur. 65, bd de la République.

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

PÔLE DES MÉTIERS DU LIVRE

11, avenue Pozzo di Borgo 92210 Saint-Cloud
01 40 97 98 00

- ÉQUIPE DE DIRECTION :

Pierre Banos-Ruf, responsable du Master Pro MDL - Apprentissage pierre.banosruf@u-paris10.fr / 01 40 97 98 87
Sylvie Ducas, Directrice-adjointe de l'UFR SITEC

- SECRÉTARIAT ET SCOLARITÉ :

Annie Dufraisse, responsable administrative adjointe
annie.dufraisse@u-paris10.fr
01 40 97 98 83 / fax : 01 40 97 98 84

Horaires : lundi : 13h30-18h30 / mardi : 8h45-12h45 et 13h45-17h30
mercredi : 8h45-12h et 13h-16h30 / jeudi : 8h45-12h45 et 13h45-18h
vendredi : 8h45-12h et 13h-17h

- LOGE : Marco Tétia et Max Thibaud - 01 40 97 98 20

- BIBLIOTHÈQUE : 01 40 97 98 65

VILLE D'AVRAY

- Relation entreprises / apprentissage :

Christian Bougan : 01 40 97 48 21 - christiane.bougan@u-paris10.fr

- SERVICE DES BOURSES : 01 40 97 57 98

- SERVICE DES DIPLÔMES : 01 40 97 57 96

- SCOLARITÉ (inscriptions admin.) :: 01 40 97 57 97