Université Paris Nanterre

UFR SITEC

Master métiers du livre et de l’édition

Bibliographie sélective 2022

Articles

Abensour, Corinne, & Bertrand Legendre. « Libraires et médiation du livre de jeunesse. » *Les Enjeux de l’information et de la communication,* Volume 2005, no 1 : 1–8.

Albenga, Viviane, & Laurence Bachmann. « Appropriations des idées féministes et transformation de soi par la lecture ». *Politix,* vol. 109, no 1 (2015) : 69‑89.

Bessard-Banquy, Olivier. « Recyclage, transmission, don et contre-don. Le livre et ses nouvelles vies d’occasion ». *Communication langages,* vol. 207, no 1 (2021) : 109‑28.

Bigey, Magali. « Romances en séries, amour toujours et marketing ». *Le Temps des médias*, vol. 19, no 2 (2012) : 87‑100.

Boltanski, Luc. « La constitution du champ de la bande dessinée ». *Actes de la recherche en sciences sociales*, no 1 (1975) : 37‑59. <https://doi.org/10.3406/arss.1975.2448>.

Bourdieu, Pierre. « Le champ littéraire ». *Actes de la recherche en sciences sociales*, no 89 (1991) : 3‑46. <https://doi.org/10.3406/arss.1991.2986>.

Bourdieu, Pierre. « Une révolution conservatrice dans l’édition. » *Actes de la recherche en sciences sociales*, no 126 (1999) : 3–28. <https://doi.org/10.3406/arss.1999.3278>.

Casanova, Pascale. « Consécration et accumulation de capital littéraire : la traduction comme échange Inégal. » *Actes de la recherche en sciences sociales*, no 144 (2002) : 7–20. <https://doi.org/10.3406/arss.2002.2804>.

Chartier, Roger. « Le livre : son passé, son avenir », La Vie des idées, 29 septembre 2008. <http://www.laviedesidees.fr/Le-livre-son-passe-son-avenir.html>

Chartier, Roger. « Matérialité du texte et attentes de lecture. Concordances ou discordances ? » *Lumen: Selected Proceedings from the Canadian Society for Eighteenth-Century Studies / Lumen : travaux choisis de la Société canadienne d’étude du dix-huitième siècle,* n° 36 (2017) : 1‑20. <https://doi.org/10.7202/1037851ar>.

Chevallier, Philippe, & Christophe Evans. « Attention, lycéens ! Enquête sur les publics réviseurs à la BPI et à la BnF ». *Bulletin des Bibliothèques de France* vol. 58, no 2 (2013) : 24‑29.

Détrez, Christine, & Fanny Renard. « “Avoir bon genre ? ” : les lectures à l’adolescence ». *Le français aujourd’hui* vol. 163, no 4 (2008) : 17–27.

Détrez, Christine. « Des shonens pour les garçons, des shojos pour les filles ? » *Réseaux* n° 168-169, no 4 (1 septembre 2011) : 165‑86. <https://doi.org/10.3917/res.168.0165>.

Dirkx, Paul. « Les obstacles à la recherche sur les stratégies éditoriales ». *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, no 126 (1999) : 70‑74. <https://doi.org/10.3406/arss.1999.3282>.

Dubois, Sébastien. « Entrer au panthéon littéraire : consécration des poètes contemporains. » *Revue française de sociologie,* vol. 50, no 1 (2009) : 3–29.

Ducas, Sylvie. « Prix littéraires créés par les médias. » *Réseaux* no 117 (2003) : 47–83. <https://doi.org/10.3917/res.117.0047>.

Ducourneau, Claire. « De la scène énonciative des Soleils des indépendances à celle d’Allah n’est pas obligé… Comment la consécration d’Ahmadou Kourouma a-t-elle rejailli sur son écriture ? ». *COnTEXTES. Revue de sociologie de la littérature*, no 1 (15 septembre 2006). <https://doi.org/10.4000/contextes.77>.

Fouché, Pascal, & Anne Simonin. « Comment on a refusé certains de mes livres. » *Actes de la recherche en sciences sociales* 126, no. 1 (1999): 103–115. <https://doi.org/10.3406/arss.1999.3285>.

Gai, Frédéric. « Le mook, chimère éditoriale. » *La Revue des revues*, vol. 59, no 1 (2018) : 87–94.

Gingras, Yves. « Les transformations de la production du savoir : de l’unité de connaissance à l’unité comptable ». *Zilsel,* vol. 4, no 2 (2018) : 139‑52.

Guijarro Arribas Delia, « De la circulation internationale à la globalisation des normes éditoriales. Le cas des livres pour « adolescents » en France et en Espagne », *Réseaux*, 2021/2-3 (n° 226-227) : 185-207. DOI :10.3917/res.226.0185.

Guittet, Emmanuelle. « "Moi, il me faut du papier". Analyse d'une difficile et inégale conversion des lecteurs et lectrices de romans au numérique ». *Biens Symboliques / Symbolic Goods. Revue de sciences sociales sur les arts, la culture et les idées*, no 7 (2020). <https://doi.org/10.4000/bssg.485>.

Hage, Julien. « Au carrefour des disciplines, au gré des écrans et au défi de l’accès : deux décennies de revues de sciences humaines et sociales en France (1995-2015). » *Sociétés & Représentations*, vol. 40, no 2 (2015): 265–276.

Heimendinger, Vincent. « *Genèses* en train de se faire : écrire l’histoire d’une revue scientifique ». *Zilsel* 5, no 1 (2019) : 271‑314.

Heinich, Nathalie. « Façons d’“être” écrivain. L’identité professionnelle en régime de singularité. » *Revue Française de Sociologie,* vol.36, no 3 (1995) : 499–524. <https://doi.org/10.2307/3322166>.

Kalinowski, Isabelle. « La vocation au travail de traduction. » *Actes de la recherche en sciences sociales* n°144, (2002) : 47–54. <https://doi.org/10.3406/arss.2002.2807>.

Lahire, Bernard. « Lectures populaires : les modes d’appropriation des textes ». *Revue française de pédagogie* vol. 104, no 1 (1993) : 17‑26. <https://doi.org/10.3406/rfp.1993.1285>.

Lassalle, Marine de. « La "nouvelle" politique de lecture (1981-1986). Les conditions de possibilité de l’innovation culturelle ». *Politix,* vol. 6, no 24 (1993) : 78‑94. <https://doi.org/10.3406/polix.1993.1589>.

Leblanc, Frédérique, « Les libraires de 1945 à nos jours, dispositions socioprofessionnelles et adaptations au monde culturel », in Sophie Bertho (éd.), *Deux siècles de vie littéraire en France*, Freiburg, Frankreich-Zentrum, 2010 - p. 51-76. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/hal-00966616/>

Legendre, Bertrand. « Les débuts de l’édition de poche en France : entre l’industrie et le social (1953 – 1970) ». *Mémoires du livre / Studies in Book Culture*, vol. 2, no 1 (2010). <https://doi.org/10.7202/045320ar>.

Lemerle, Sébastien, « Le biologisme comme griffe éditoriale. Sociologie de la production des éditions Odile Jacob, 1986-2001 », *Sociétés contemporaines,* n°64 (2006), 21-40.

Maigret, Éric. « La Reconnaissance en demi-teinte de la bande dessinée. » *Réseaux*, vol. 12, no 67 (1994) : 113–140. <https://doi.org/10.3406/reso.1994.2742>.

Massin. « "Folio" : les avatars d’une couverture ». *Communication & Langages,* vol. 13, no 1 (1972): 109‑23. <https://doi.org/10.3406/colan.1972.3923>.

Mauger, Gérard & Claude Poliak. « Les usages sociaux de la lecture. » *Actes de la recherche en sciences sociales*, no 123 (1998) : 3–24.

Méon, Jean-Matthieu. « Bande dessinée : une légitimité sous conditions ». *Informations sociales*, no 190 (2015) : 84‑91.

Mollier, Jean-Yves. « Les mutations de l’espace éditorial français du XVIIIe au XXe siècle ». *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, no 126 (1999) : 29‑38. <https://doi.org/10.3406/arss.1999.3279>.

Naudier, Delphine. « La fabrication de la croyance en la valeur littéraire ». *Sociologie de l’art, OPuS nouvelle série*, no 4 (2004) : 37‑66.

Naudier, Delphine. « Orchestrer la visibilité des écrivaines et des écrivains en France : le "capital réputationnel" des attachées de presse ». *Recherches féministes,* vol. 24, no 1 (2011): 175‑191. <https://doi.org/10.7202/1006085ar>.

Naudier, Delphine. « Agentes artistiques : des faiseuses de noms et de rémunérations ». *Terrains travaux,* vol. 35, no 2 (2019) : 23‑44.

Noël, Sophie. « Le petit commerce de l’indépendance : construction matérielle et discursive de l’indépendance en librairie. » *Sociétés contemporaines*, no 111 (2018) : 45–70. <https://doi.org/10.3917/soco.111.0045>.

Octobre, Sylvie, et Yves Jauneau. « Tels parents, tels enfants? Une approche de la transmission culturelle ». *Revue française de sociologie,* vol. 49, no 4 (2008) : 695‑722. <https://doi.org/10.2307/40380676>.

Rabot, Cécile. « Les « coups de cœur » d’une bibliothèque de lecture publique : valeurs et enjeux professionnels d’une sélection littéraire ». *Culture & Musées,* vol. 17, no 1 (2011): 63‑84. <https://doi.org/10.3406/pumus.2011.1597>.

Rabot, Cécile. « L’art du présentoir : un sens pratique professionnel à l’œuvre. » *Bulletin des Bibliothèques de France,* vol. 58, no 3 (2013): 31–35.

Rabot, Cécile. « Des best-sellers en tête de gondole des bibliothèques ? Valeur littéraire et stratégie professionnelle ». *Revue critique de fixxion française contemporaine*, no 15 (2017) : 67‑78.

Rabot, Cécile. « Rééditer l’Odyssée au xxi siècle. L’éditeur de classiques et le traducteur, ou l’éditeur comme traducteur. » *Mémoires du livre,* vol.9, no 1 (2017). <https://doi.org/10.7202/1043120ar>.

Rabot, Cécile. « Ce que le numérique fait à la lecture ». *Biens Symboliques / Symbolic Goods. Revue de sciences sociales sur les arts, la culture et les idées*, no 7 (2020). <https://journals.openedition.org/bssg/475>.

Roselli, Mariangela. « Usagers et usages devant une offre de lecture publique libre : parcours d’acculturation et formes d’appropriation lettrées ». *Sociétés contemporaines,* vol. 64, no 4 (2006) : 135‑53.

Sapiro, Gisèle. « “Je n’ai jamais appris à écrire” », Les conditions de formation de la vocation d’écrivain. *Actes de la recherche en sciences sociales*, no 168 (2007) : 12–33.

Sapiro, Gisèle. « Droit et histoire de la littérature : la construction de la notion d’auteur ». *Revue d’histoire du XIXe siècle,* vol. 48, no 1 (2014) : 107‑22.

Sapiro, Gisèle, Myrtille Picaud, Jérôme Pacouret, & Hélène Seiler. « L’amour de la littérature : le festival, nouvelle instance de production de la croyance. » *Actes de la recherche en sciences sociales*, no 206–207 (2015) : 108–137.

Sapiro, Gisèle, & Tristan Leperlier. « Les agents de la globalisation éditoriale ». *Réseaux,* vol. 226-227, no 2 (2021) : 127‑53.

Serry, Hervé. « Comment et pourquoi les éditions du Seuil refusèrent-elles Samuel Beckett ? » *Littérature*, vol. 167, no 3 (2012) : 51‑64.

Serry, Hervé, & Josée Vincent. « Penser le rôle des foires internationales dans la mondialisation de l’édition. » *Le Mouvement Social,* vol. 243, no 2 (2013) : 105–116. <https://doi.org/10.3917/lms.243.0105>.

Simonin, Anne. « Le catalogue de l’éditeur, un outil pour l’histoire ». *Vingtième Siècle. Revue d’histoire,* vol. 81, no 1 (2004) : 119‑129. <https://doi.org/10.3917/ving.081.0119>.

Sorel, Patricia. « Les débuts de “10/18” (1962-1968) : “une petite révolution dans l’édition française” », *Revue historique*, n° 678 (2016) : 345-365.

Thérenty, Marie-Ève. « Pour une poétique historique du support. » *Romantisme*, no 143 (2009) : 109–15. <https://doi.org/10.3917/rom.143.0109>.

Thuillas, Olivier, & Louis Wiart. « Amazon : What else ? État des lieux des plateformes alternatives de librairie en ligne », *Études digitales,* vol. 2, n° 8, Paris, Éditions Classiques Garnier (2020) : 105-120.

Vanhée Olivier. « Les usages de la "japonité". Enquête sur les intermédiaires culturels des mangas en France », *Réseaux*, 2021/2-3 (n° 226-227) : 99-125.

Viala, Alain. « Qu’est-ce qu’un classique ? » *Littératures Classiques*, no 19 (1993) : 13–31.

Viart, Dominique. « Histoire Littéraire et Littérature Contemporaine. » *Tangence,* vol. 102 (2013) : 113–130.

Wilfert, Blaise. « Cosmopolis et l’Homme invisible : les importateurs de littérature étrangère en France, 1885-1914 ». *Actes de la recherche en sciences sociales*, no 144 (2002) : 33‑46. <https://doi.org/10.3406/arss.2002.2806>.